



2021 MEDIADATEN

Nr. 72 • gültig ab 1. Oktober 2020

OVB HEIMATZEITUNGEN

Mein Leben. Meine Seiten.

 WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben
Seite 3	Verbreitungsgebiet und Auflagen
Seite 4	Auszüge aus der Media Analyse
Seite 5	Grundpreise & Lokalpreise
Seite 6	Preise Stellenanzeigen
Seite 7	OVBstellen.de / Stellenanzeigen.de
Seite 9	Employer Branding
Seite 10	Anzeigen-Sonderformen
Seite 12	Anzeigenformate Titelseite
Seite 13	Sonderwerbung und Sonderberechnung
Seite 14	Tipps & Termine
Seite 15	Weiter und Börse
Seite 16	Kundenspezial
Seite 17	Sonderveröffentlichungen
Seite 18	Sonderthemen
Seite 19	Prospektbeilagen
Seite 22	Ihre Medienberater
Seite 26	Anlieferung Druckvorlagen
Seite 27	Technische Angaben
Seite 28	OVB Medienforum
Seite 29	OVB Medienhaus
Seite 30	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Seite 32	Zusätzliche Geschäftsbedingungen

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag	OVB GmbH & Co. KG Hafnerstraße 5-13 · 83022 Rosenheim
Leiter Werbemärkte	David Rönker, Telefon 08031/213-460, David.Roenker@ovb.net
Expressgut	Bahnhof Rosenheim
Erscheinungsweise	werktätlich morgens
Geschäftsbedingungen	Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Bankverbindungen	Sparkasse Rosenheim: BIC BYLADEM1ROS; IBAN DE4071150000000005983 HypoVereinsbank Rosenheim: BIC HYVEDEMM448; IBAN DE95711200770003805816
Zahlungsbedingungen	spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Skonto	2 % nur bei Vorauskasse und Bankeinzug
Nachlässe	Mengenstaffel: 3 000 mm 5 % 5 000 mm 10 % 10 000 mm 15 % 20 000 mm 20 %
Chiffregebühren	Abholung 5,00 € inkl. MwSt. Zusendung im Inland + 7,00 € inkl. MwSt. im Ausland 9,00 € inkl. MwSt.

VERBREITUNGSGEBIET UND AUFLAGEN

Verbreitete Auflage

1	Ro	Oberbayerisches Volksblatt Ausgaben Rosenheim-Stadt und -Land mit Chiemgau-Zeitung	26 054
	Ch	Chiemgau-Zeitung	(5 779)
2	Ai	Mangfall-Bote Bad Aibling	9 860
3	Wa	Wasserburger Zeitung Wasserburg-Haag	9 166
4	Mü	Mühldorfer Anzeiger mit Waldkraiburger Nachrichten und Neumarkter Anzeiger	11 577
5	Ge	Gesamtausgabe	56 657

Auflagenzahlen Mo - Sa – IVW 2/2020
inkl. ePaper



Media Analyse

Reichweite und Nutzung (2020)

Das Oberbayerische Volksblatt erreicht mit seinen Regionalausgaben insgesamt

199 000 Leser!

davon sind
> 102 000 Frauen
> 97 000 Männer

Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen.

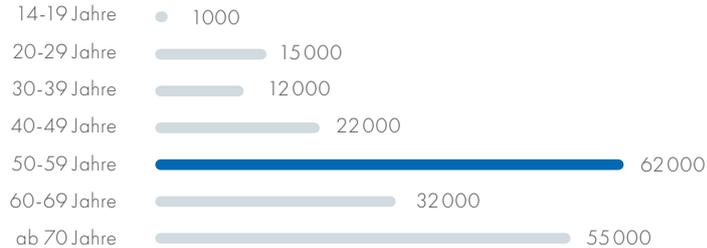
3,51 Leser pro Exemplar erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!

95% der Auflage sind fest abonniert.

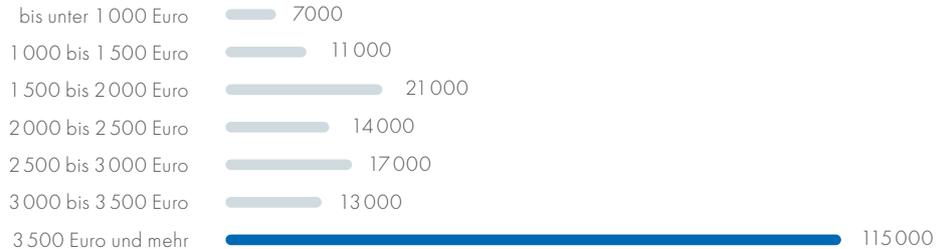


AUSZÜGE AUS DER MEDIA ANALYSE

Altersstufen



Haushalts-Netto-Einkommen



GRUNDPREISE UND LOKALPREISE

Grundpreise

	Zeitraum	Ge 200	Ge 1. Lokals. ¹⁾	Ro + Ch 100	Ro + Ch 3. Lokals. ¹⁾	Ch ³⁾ 102	Ai 103	Ai 3. Lokals. ¹⁾	Wa 104	Wa 3. Lokals. ¹⁾	Mü 105	Mü 1. Lokals. ¹⁾
mm-Preis bis 1000 mm	Mo - Fr	5,99	6,96	4,68	5,23	2,19	2,64	3,03	2,64	3,03	2,72	3,23
	Sa	6,47	7,50	5,10	5,58	2,19	2,64	3,03	2,64	3,03	2,72	3,23
mm-Preis bis 1001-1500 mm	Mo - Fr	5,60	6,50	4,37	4,93	2,02	2,45	2,81	2,45	2,81	2,53	3,05
	Sa	6,05	7,04	4,81	5,28	2,02	2,45	2,81	2,45	2,81	2,53	3,05
mm-Preis ab 1501 mm	Mo - Fr	5,24	-	4,12	-	1,88	2,34	-	2,34	-	2,38	-
	Sa	5,69	-	4,48	-	1,88	2,34	-	2,34	-	2,38	-
Seitenpreis	Mo - Fr	17.239,60	-	13.554,80	-	6.185,20	7.698,60	-	7.698,60	-	7.830,20	-
	Sa	18.720,10	-	14.739,20	-	6.185,20	7.698,60	-	7.698,60	-	7.830,20	-
Textteilanzeigen ²⁾	Mo - Fr	22,94	-	12,48	-	5,79	7,54	-	7,54	-	8,16	-
	Sa	25,45	-	13,91	-	5,79	7,54	-	7,54	-	8,16	-

Lokalpreise

mm-Preis bis 1000 mm	Mo - Fr	5,10	5,93	3,99	4,43	1,86	2,25	2,56	2,25	2,56	2,31	2,75
	Sa	5,51	6,36	4,33	4,75	1,86	2,25	2,56	2,25	2,56	2,31	2,75
mm-Preis bis 1001-1500 mm	Mo - Fr	4,77	5,53	3,72	4,19	1,72	2,09	2,40	2,09	2,40	2,18	2,59
	Sa	5,15	5,97	4,09	4,47	1,72	2,09	2,40	2,09	2,40	2,18	2,59
mm-Preis ab 1501 mm	Mo - Fr	4,44	-	3,51	-	1,61	1,97	-	1,97	-	1,99	-
	Sa	4,81	-	3,82	-	1,61	1,97	-	1,97	-	1,99	-
Seitenpreis	Mo - Fr	14.607,60	-	11.547,90	-	5.296,90	6.481,30	-	6.481,30	-	6.547,10	-
	Sa	15.824,90	-	12.567,80	-	5.296,90	6.481,30	-	6.481,30	-	6.547,10	-
Textteilanzeigen ²⁾	Mo - Fr	19,51	-	10,60	-	4,90	6,38	-	6,38	-	6,95	-
	Sa	21,63	-	11,83	-	4,90	6,38	-	6,38	-	6,95	-

1) Lokalseitenplatzierung

Größe mindestens 420 mm, max. 1120 mm,
Höhe max. 230 mm

2) Textteilanzeigen

Mindestgröße 20 mm, max. 100 mm

3) In der Ausgabe Chiemgau-Zeitung

nur Geschäftsanzeigen, keine Rubrizierung möglich

Farben

Alle Farben nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage und
rechtzeitiger Absprache. Anlieferung aus der Euro-Skala fertig
gemischt. Keine Pantone-Farben. Geringe Farbabweichungen
berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger
Preise je Spalten-mm
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

PREISE STELLENANZEIGEN

Grundpreise

	Zeitraum	Ge 200	Ro+Ch 101	Ai 103	Wa 104	Mü 105	Ch 102
mm-Preis 200-1000 mm	Mo - Fr	6,77 €	5,26 €	2,97 €	2,97 €	3,06 €	2,45 €
	Sa	7,29 €	5,76 €	2,97 €	2,97 €	3,06 €	2,45 €
mm-Preis 1001-1500 mm	Mo - Fr	6,33 €	4,95 €	2,80 €	2,80 €	2,86 €	2,30 €
	Sa	6,85 €	5,42 €	2,80 €	2,80 €	2,86 €	2,30 €
mm-Preis ab 1501 mm	Mo - Fr	5,91 €	4,63 €	2,63 €	2,63 €	2,69 €	2,13 €
	Sa	6,39 €	5,07 €	2,63 €	2,63 €	2,69 €	2,13 €

Lokalpreise

	Zeitraum	Ge 200	Ro+Ch 101	Ai 103	Wa 104	Mü 105	Ch 102
mm-Preis 200-1000 mm	Mo - Fr	5,76 €	4,50 €	2,52 €	2,52 €	2,61 €	2,09 €
	Sa	6,22 €	4,89 €	2,52 €	2,52 €	2,61 €	2,09 €
mm-Preis 1001-1500 mm	Mo - Fr	5,37 €	4,20 €	2,37 €	2,37 €	2,43 €	1,94 €
	Sa	5,82 €	4,60 €	2,37 €	2,37 €	2,43 €	1,94 €
mm-Preis ab 1501 mm	Mo - Fr	5,02 €	3,97 €	2,22 €	2,22 €	2,30 €	1,82 €
	Sa	5,43 €	4,30 €	2,22 €	2,22 €	2,30 €	1,82 €

Print-Online-Kombination

- › Ihre Anzeige im großen Stellenmarkt
- › Ihre Anzeige auf dem regionalen Stellenportal ovbstellen.de mit 30 Tagen Laufzeit
- › Erweiterung der Zielgruppen
- › nachhaltige und langfristige Werbewirksamkeit
- › Format standardmäßig JPEG – HTML-Anzeige in responsiver Darstellung für alle Produkte mit einem Aufpreis von 70€ zubuchbar

Upgrades finden Sie auf den Seiten 7 und 8

Stellen-Doppelanzeige

Belegen Sie unseren Stellenmarkt mit einer Doppelanzeige und sparen Sie dabei über 60%.

Erscheinungstage: Samstag und Mittwoch

Grundpreis

Stellenanzeigen GP	Doppel GE	Doppel Mü
mm-Preis	9,07 €	3,84 €

Lokalpreis

Stellenanzeigen LP	Doppel GE	Doppel Mü
mm-Preis	7,70 €	3,26 €

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühlendorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger

Preise je Spalten-mm

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

OVBSTELLEN.DE/STELLENANZEIGEN.DE

Crossmedia Upgrade 1

Premium Print-Online-Kombination

- > Ihre Anzeige im großen Stellenmarkt der Wochenendausgabe
- > Ihre Anzeige auf dem regionalen und nationalen Stellenportal mit 30 oder 60 Tagen Laufzeit (ovbstellen.de + stellenanzeigen.de)
- > inklusive Tabelleneintrag (siehe Crossmedia Upgrade 2)
- > maximale Reichweite für Ihr Unternehmen
- > HTML-Anzeige in responsiver Darstellung
- > Buchung pro Position



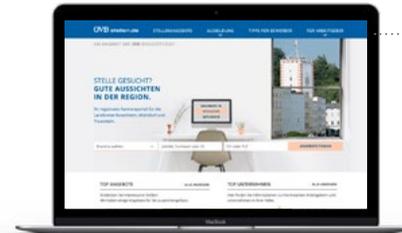
Lokalpreis:	Grundpreis:
30 Tage: + 457,-	30 Tage: + 526,-
60 Tage: + 599,-	60 Tage: + 689,-

In Kooperation mit  stellenanzeigen.de

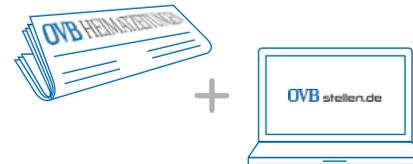
Crossmedia Upgrade 2

Tabelleneintrag

- > einmaliger Tabelleneintrag (Print) inklusive Job-ID in unserem großen Stellenmarkt am Wochenende
- > Buchung pro Position



Lokalpreis:	Grundpreis:
+ 102,-	+ 117,-



ONLINE ONLY PRODUKTE

OVb stellen.de



Lokalpreis:	Grundpreis:
30 Tage: 405,-	30 Tage: 466,-
60 Tage: 545,-	60 Tage: 599,-

Online Only

- > Ihr Stellenangebot auf dem regionalen Stellenportal (ovbstellen.de)
- > 30 Tage oder 60 Tage Laufzeit
- > HTML-Anzeige in responsiver Darstellung
- > Buchung pro Position

OVb stellen.de
+
stellenanzeigen.de



Lokalpreis:	Grundpreis:
30 Tage: 914,-	30 Tage: 1 051,-
60 Tage: 1 015,-	60 Tage: 1 167,-

Premium Online Only

- > Ihr Stellenangebot auf dem regionalen und nationalen Portal (ovbstellen.de + stellenanzeigen.de)
- > 30 Tage oder 60 Tage Laufzeit
- > HTML-Anzeige in responsiver Darstellung
- > Buchung pro Position

Online Upgrade 1

Lokalpreis: + 101,-	Grundpreis: + 116,-
--------------------------------------	--------------------------------------

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und wählen Sie zusätzlich eines unserer Upgrades.
(auch mit Print kombinierbar)

Online Upgrade 2

Lokalpreis: + 507,-	Grundpreis: + 583,-
--------------------------------------	--------------------------------------

Top Angebote

- > prominente Darstellung auf der Startseite von ovbstellen.de
- > erhöhte Wahrnehmung durch Platzierung und Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- > 30 Tage Laufzeit

Firmenprofil Online

- > die ideale Plattform zur Vorstellung des eigenen Unternehmens mit Grafiken, Fotos und Textinhalten
- > prominente Darstellung als Top-Unternehmen auf der Startseite von ovbstellen.de
- > 12 Monate Laufzeit

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Alle Preise ohne AE
Format standardmäßig JPEG – HTML-Anzeige in responsiver Darstellung für alle
Produkte mit einem Aufpreis von 70 € zubuchbar



Gewinnen Sie gezielt Aufmerksamkeit

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Marke. Selbst wenn Sie gerade keine Stelle zu besetzen haben, steigern unsere PR-Angebote Ihren Marktwert. Employer Branding wird in der Zeit des Fachkräftemangels und der Vollbeschäftigung immer wertvoller. Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Unternehmenskultur optimal zu präsentieren.

EMPLOYER BRANDING



Lokalpreis:
8 026,-

Grundpreis:
9 230,-



Lokalpreis:
2 540,-

Grundpreis:
2 921,-

1. PR-Artikel Premium

- › auf der ersten Seite unseres regionalen Stellenmarktes am Wochenende
- › inklusive Online-Firmenprofil auf ovbstellen.de mit 12 Monaten Laufzeit
- › Größe: 317,25 mm x 360 mm
- › Preis pro Erscheinungstermin

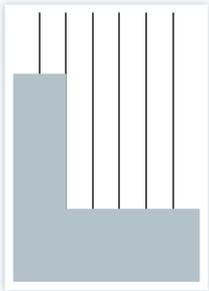
2. Employer Branding auf der Wirtschaftsseite

- › PR-Artikel auf „Wirtschaft in der Region“
- › Größe: 317,25 mm x 150 mm
- › Preis pro Erscheinungstermin

Dieses Raster dient als Vorgabe.
 Eigene Gestaltung im redaktionellen Teil
 leider nicht möglich.
 Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

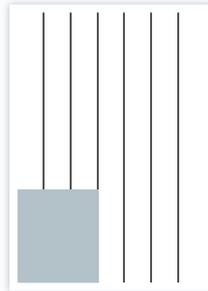
ANZEIGEN-SONDERFORMEN

L-Anzeige



Größe und
Preis auf
Anfrage

Eckfeldanzeige



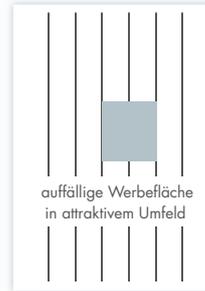
Mindestformat

420 mm

Maximalhöhe

370 mm

Inselanzeige

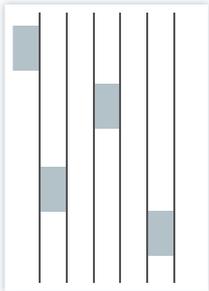


in „Lokale Fachbetriebe“

Festgröße: 2sp x 80 mm

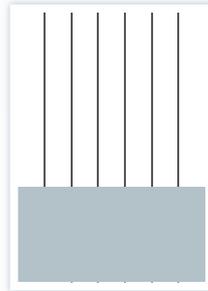
Gesamt	Gr.preis	Lo.preis
	710€	602€

Satellitenanzeige



Größe und
Preis auf
Anfrage

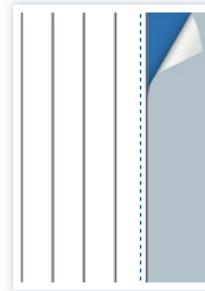
Streifenanzeige



Mindestformat

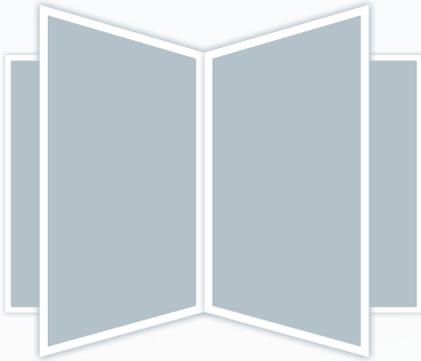
420 mm

Anzeige mit Perforation



Format: blatthoch
Spaltigkeit und
Preis auf Anfrage

Anzeigenstrecke



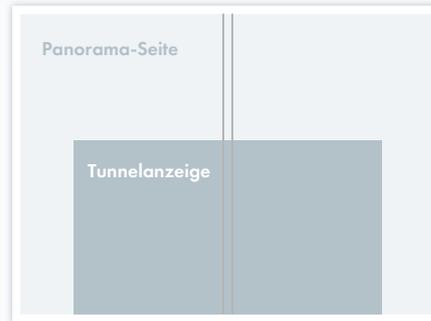
Anzeigenstrecken nur in der Gesamtausgabe buchbar

Rabatte für Anzeigenstrecken
(= mindestens 4 Seiten unmittelbar aufeinanderfolgend, die in der Zeitung integriert sind – also mitproduziert werden)

Umfang	Rabatt
4 Seiten	20%
8 Seiten	25%
10 Seiten	30%

Dieser Rabatt wird zusätzlich zum bestehenden Abschluss-Rabatt gewährt, das Volumen zählt jedoch nicht zum Erreichen der Abschluss-Menge und ist auch nicht bonusrelevant.

Panorama-Seiten / Tunnelanzeige



Panorama-Seiten

Format

Breite 667,25 mm; Höhe 470 mm

Verrechnung

15 Spalten x Höhenmillimeter

Tunnelanzeige

Mindestformat

7 Spalten; Höhe 240 mm

Höchstformat

13 Spalten; Höhe 370 mm

Halfcover



Größe und Preis
auf Anfrage

Cover Sticker



Unterschiedliche Formate
und Preise auf Anfrage

ANZEIGENFORMATE TITELSEITE

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger

Titelkopfanzeige



Breite 72 mm;
Höhe 30 mm

Titelanzeige



Breite 72 mm;
Höhe 80 mm

Griffecke



Breite 88,5 mm;
Höhe 100 mm

Preise Titelkopfanzeige

Ausgabe	Lokalpreis in €	Grundpreis in €
Ro/Ch/Ai/Wa	914	1 074
Ro/Ch/Ai	691	813
Ro/Ch	561	659
Ro	418	492
Ch	259	305
Ai oder Wa	284	333
Mü	324	380

Preise Titelanzeige

Ausgabe	Lokalpreis in €	Grundpreis in €
Ro/Ch/Ai/Wa	1 243	1 461
Ro/Ch/Ai	986	1 159
Ro/Ch	831	978
Ro	637	749
Ch	379	446
Ai oder Wa	419	492
Mü	485	570

Preise Griffecke

Ausgabe	Lokalpreis in €	Grundpreis in €
Ro/Ch/Ai/Wa	1 616	1 901
Ro/Ch/Ai	1 315	1 547
Ro/Ch	1 141	1 343
Ro	878	1 034
Ch	513	602
Ai oder Wa	570	669
Mü	664	781

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

SONDERWERBUNG UND SONDERBERECHNUNG

Lokale Fachbetriebe



Eintrag 1 sp/60 mm

Preis	
Laufzeit 1 Jahr	Preis pro ¼ Jahr
Gesamt	390 €

Erscheinungsweise: immer montags

Aufträge in Lokalen Fachbetrieben zählen nicht zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses und sind nicht rabattfähig. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach dem ersten Erscheinungstag.

Rubriken-Doppel

für geschäftliche Rubrikenanzeigen
(ohne Stellenanzeigen)

Belegen Sie unsere Rubrikenmärkte mit einer Doppelanzeige und sparen Sie dabei: Samstags und mittwochs erscheinen die „großen Märkte“ **mit Immobilien-, Kfz-, Reise- und Geschäftsanzeigen.**

Erscheinungstage: Samstag und ein Wochentag
Dienstag und Samstag (Reise)

Sparen Sie mit unserem Doppel

mm-Grundpreis	■ Gesamtausgabe 8,13 €	■ Mühldorfer Anzeiger 3,47 €
mm-Lokalpreis	■ Gesamtausgabe 6,91 €	■ Mühldorfer Anzeiger 2,93 €

Alle Doppel-Anzeigen werden als eine Anzeige sowohl abgerechnet als auch im mm-Abschluss berücksichtigt.

TIPPS & TERMINE

42 TIPPS & TERMINE

Freitag, 15. Juni 2018

Lesung



Die Wälder
von Thomas G. Schatz
Leseabend am Donnerstag, 14. Juni
19 Uhr, 18.00 Uhr



Alte Schätze
von Thomas G. Schatz
Leseabend am Donnerstag, 14. Juni
19 Uhr, 18.00 Uhr



Alte Schätze
von Thomas G. Schatz
Leseabend am Donnerstag, 14. Juni
19 Uhr, 18.00 Uhr



Midsummer Festival in Hub

Die bunten Blüchlein mit Musik, Kunst und Workshops begleiten das Midsummer Festival von Freitag, 21. bis Sonntag, 23. Juni, im Hub. Das Festivalprogramm ist vielfältig und abwechslungsreich und bietet für alle Altersgruppen etwas. Das Festivalprogramm ist vielfältig und abwechslungsreich und bietet für alle Altersgruppen etwas. Das Festivalprogramm ist vielfältig und abwechslungsreich und bietet für alle Altersgruppen etwas.



MUSEEN UND MARKT
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



LESUNG
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



ENTWICKLUNG
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



KINO
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



MUSEUMS-UND MARKT
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



LESUNG
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



ENTWICKLUNG
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



KINO
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



MUSEUMS-UND MARKT
11.00 Uhr, 18.00 Uhr



LESUNG
11.00 Uhr, 18.00 Uhr

NOTDIENSTE

Polizei 110
Hilfsleistung 112
Rettungsdienst 112
Feuerwehr 118
Arztberuf 116
Menschenfindung 115
Krankentransport 113
Hilfsleistung 112
Rettungsdienst 112
Feuerwehr 118
Arztberuf 116
Menschenfindung 115
Krankentransport 113

Arbeitsagentur
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen

Arbeitsagentur
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen

Arbeitsagentur
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen

Arbeitsagentur
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen
Berufshilfen

Preise Tipps & Termine

Ausgabe	Lokalpreis in €		Grundpreis in €	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Gesamt	5,59	6,05	6,58	7,12
Ro + Ch + Ai + Wa	5,08	5,51	5,84	6,34
Ro + Ch + Ai	4,78	5,16	5,50	5,93
Wa	2,46	2,46	2,90	2,90
Mü	2,53	2,53	2,99	2,99

Ausgabenkürzel:
Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung,
Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung,
Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Walldorfer Nachrichten,
Neumarkter Anzeiger

Werbeformate	ET	Erscheinungsanzahl	Format
Notdienste	Mo-Sa	156/312x	2sp/30mm
Freizeit im Wochenüberblick	Mo	26/52x	2sp/30mm
Museen im Wochenüberblick	Di	26/52x	2sp/30mm
Das ist los in München	Mo	26/52x	2sp/30mm
Das ist los in Salzburg	Fr	26/52x	2sp/30mm
Rat & Hilfe	Do	26/52x	2sp/30mm
Kultur in der Region	Fr	26/52x	2sp/30mm

Preise auf Anfrage



Brot und Kiachl in Massing
Das ist das Brot, das in Massing gebacken wird. Es ist ein traditionelles Brot, das aus Weizenmehl, Wasser und Salz besteht. Es ist ein sehr gutes Brot, das in Massing gebacken wird. Es ist ein traditionelles Brot, das aus Weizenmehl, Wasser und Salz besteht. Es ist ein sehr gutes Brot, das in Massing gebacken wird.



Mach dir ein Buch, das dich glücklich macht
Das ist ein Buch, das dich glücklich macht. Es ist ein Buch, das dich glücklich macht.



HERLICHEN GÜCKWUNSCH
Das ist ein Buch, das dich glücklich macht. Es ist ein Buch, das dich glücklich macht.

WETTER UND BÖRSE

6 BAYERN Mittwoch, 21. Januar 2015

ROBBERIEP

„Es gibt nur noch Überlebenseinseln“

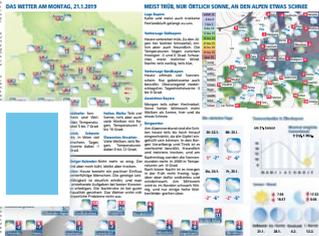
INTERVIEW Maskenforscher stellt sich hinter Volksgelächern zum Artenschutz

LIEBE KINDER

DAS WETTER

DAS WETTER AM DONNERSTAG, 21.1.2015

MEIST TRÜBE, NUR ÖFTLICH SONNE, AN DEN ALPEN ETWAS SCHNEE



Preise Wetter
1 sp x 70 mm

Gesamt

Preis auf Anfrage

28 BÖRSE Mittwoch, 21. Januar 2015

INDEX

DEUTSCHE WÄHRUNG

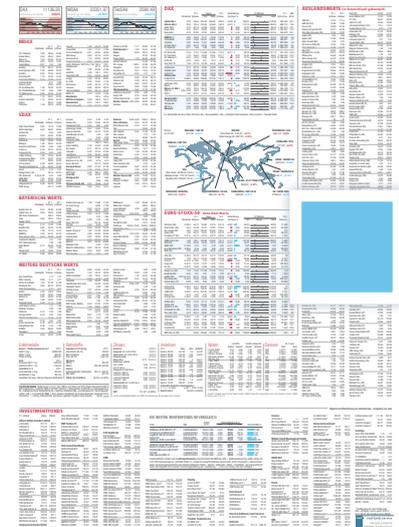
WÄHRUNG

INVESTITIONEN

DEUTSCHE WÄHRUNG

WÄHRUNG

INVESTITIONEN



Preise Börsenanzeige
80 x 80 mm

Ausgabe

Lokalpreis in €

Grundpreis in €

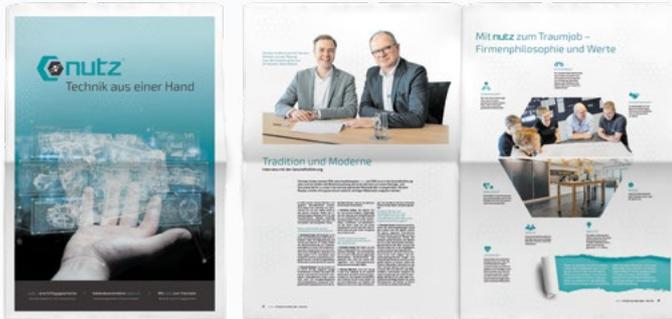
Gesamt

627

738

KUNDENSPEZIAL

Ihre persönliche Firmenvorstellung als eigene Zeitung



Format: 317,25 x 470 mm



Format: 225,75 x 317,25 mm

Panorama-Seite Halbformat: 470 x 317,25 mm



Unser „Gesamtpaket“ für Sie beinhaltet die Produkt-konzeption, Texterstellung, Fotos, Gestaltung und Projekt-management sowie Druck und Verteilung.

Ihre eigene Zeitung ist erhältlich im Halb- und Vollformat.

Sprechen Sie Ihren Medienberater direkt an – wir beraten Sie gerne!

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Sprechen Sie Ihren Medienberater direkt auf Ihre gewünschte Sonderveröffentlichung an – wir beraten Sie gerne!

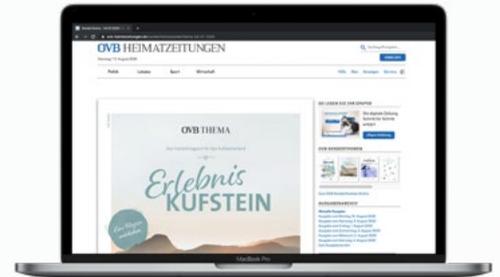
Verlagsbeilagen



Zusätzliche Reichweite durch die Cross-Media-Kombination

Zeitung und Internet

Die Verlagsveröffentlichungen werden auf der Homepage von www.ovb-heimatzeitungen.de präsentiert.



Kollektive



Sonderseiten



Einen Überblick unserer Sonderthemen finden Sie auf Seite 18.

SONDERTHEMEN

Bauen & Wohnen

Altbauanierung
Fenster, Treppen, Türen
Gemütliches Zuhause
Neues für Küche und Heim

Professionelle Hilfe für
Bauen & Wohnen

Report

Rohstoff mit Zukunft – Holz
Schutz vor Einbruch und
Diebstahl

Tag der Küche

Tag des Bades

Terrassen, Pergolen,
Wintergärten

Beruf & Bildung

Aus- und Weiterbildung
Ausbildungsmagazin

Azubi-offensive

Azubis stellen sich vor

Berufsfachschulen

Berufswahl

Erwachsenenbildung

Internate & Privatschulen

Ratgeber & Geld

Schulanfang

Schulbildung

Seminarhotels und
Tagungsräume

Unternehmen im Profil

Feste & Traditionen

Aschermittwoch

Fasching

Fisessen am Karfreitag

Haager Herbstfest

Herbstfestmagazin

Ja, wir heiraten

Jahresrückblick

Muttertag

Tag des Handwerks

Trauer & Hoffnung

Valentinstag

Volksfest Mühlendorf

Volksfest Waldkraiburg

Weihnachtsbeilage

Weihnachtszeit,
Geschenkezeit

Wein- und Spargelzeit

Ostern

Pfingsten

Freizeit & Erleben

Fahrad & E-Bike

Erlebnis Kufstein

Erlebnis Salzburg

Fernreisen

Flugreisen

Fußball-WM / EM

Golf

Mein treuer Freund

Petri Heil & Waidmanns Dank

Radfahren & Wandern

Schneegeistöber

Schöne Ferien

Start in die Badesaison

Tanz & Rhythmus

Urlaubsplanung

Verreisen mit Bahn, Bus & Auto

Gesundheit & Leben

Altenpflege Chiemgau/
Wasserburg/Inntal

Ernährung & Fitness

Gesunde Zähne –
Schönes Lächeln

Gesundheitsmagazin

Hören und sehen

Internationaler Tag der Pflege

Leben im Alter

Leichter Leben mit Handycap

Naturheilverfahren und
alternative Medizin

Rund um den gesunden Schlaf

Tag der Rückengesundheit

Tag der Zahngesundheit

Tag des Schlafes

Wellness

Heimat & Region

Biergärten

Dirndl & Tracht

Erntedank und Bauernhof

Familie

Fischhändler in der Region

Garten

Gemeinden

Landwirtschaft

Mantelsonntag

Produkte und Dienstleistungen

Tradition & Innovation

Unsere Stadt im Wandel

Wiesn & Tracht

Wirtschaftszeitung

Innovation & Technik

Mein Büro

Nachhaltigkeit & erneuerbare
Energien

Versorgung in der Region

Leben & Lifestyle

Lifestyle in Oberbayern mit
herbstlichen Modetrends

Mode & Lifestyle F/S mit
Special Wellness & Schönheit

Steuern & Recht

Steuertipps zum Jahreswechsel

Mobilität & Verkehr

Autojournal

Camping

Der nächste Winter kommt
bestimmt

E-Mobilität

Freiheit spüren – Motorrad
fahren

Mit dem Auto durch den Herbst

Neues aus dem Showroom

Nutzfahrzeuge

Transport & Güterverkehr

Vans, Kombis, SUV

PROSPEKTBEILAGEN

Preise pro 1 000 Stk.	bis				
	20 g	25 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise €	126	146	155	170	176
Lokalpreise €	107	124	132	145	150



Planungsauflagen (inklusive Postauflagen)		Gesamtauflage inklusive ePaper	davon Print
Rosenheim	Mo–Fr	22 855	22 300
	Sa	26 055	25 500
Chiemgau	Mo–Fr	6 782	6 600
	Sa	8 082	7 900
Bad Aibling	Mo–Fr	11 112	10 800
	Sa	12 512	12 200
Wasserburg	Mo–Fr	10 231	10 000
	Sa	11 231	11 000
Mühldorf mit Neumarkt- St.Veit und Waldkraiburg	Mo–Fr	13 433	13 100
	Sa	14 633	14 300
Gesamtauflage	Mo–Fr	64 413	62 800
	Sa	72 513	70 900

Digitale Beilage

im ePaper auf www.ovb-heimatzeitungen.de und in der App



Die hier genannten Planungsauflagen (Stand 01.10.2020) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaueren Beilagenmengen erfragen Sie bitte unter 08031/ 213-169 (Frau Tietz).

Durchschnittlich 5 700 ePaper- und App-Nutzer täglich!
(Quelle: Google Analytics/Google Play Store/iTunes App-Analytics
Januar bis Juni 2020)



Resthaushaltsabdeckung durch Direktverteilung

Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite. Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

PROSPEKTBEILAGEN

Anlieferungstermin

› 5 Tage vor Beilagentermin

Letzter Rücktrittstermin

› 10 Tage vor Beilagentermin

Format

› Höchstformat: 23 x 32 cm, Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm.

Größere Formate können bei entsprechender Falzung verwendet werden.

Gewicht

› Papiergewicht: bei Einzelblättern im Format DIN A4 mindestens 120 g/m², Höchstgewicht pro Beilage 75 g.

Postgebühren

› Bei einer Belegung inklusive Postauflage fallen zusätzliche Postgebühren an.

Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Lieferanschrift

› Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG, Mangfallstraße 33, 83026 Rosenheim-Aisingerwies, Telefon: 0 80 31 / 26 38-0

› Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Sonstige Angaben

› Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden und wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

SCORE MEDIA.

Der nationale Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken.

National. Crossmedial. Individuell.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.



10 Millionen verkaufte Auflage pro Tag.



50 Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.



Jetzt informieren!

Score Media Group GmbH & Co. KG.

Düsseldorf +49 211 33 99 72 29

München +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de

IHRE MEDIENBERATER

Leitung



David Rönker
Leiter Werbemärkte
Tel.: 0 80 31 / 213-460
Fax: 0 80 31 / 213-459
david.roenker@ovb.net

Prospektmanagement/Controlling



Carolin Tietz
Prospektmanagement/
Controlling
Tel.: 0 80 31 / 213-169
Fax: 0 80 31 / 213-119
carolin.tietz@ovb.net

Überregional

Simone Wildner
Tel.: 0 80 31 / 213-124
Fax: 0 80 31 / 213-119
simone.wildner@ovb.net

Projekt-/Kampagnenmanagement



Luisa Simon
Projekt-/
Kampagnenmanagement
Tel.: 0 80 31 / 213-133
Fax: 0 80 31 / 213-119
luisa.simon@ovb.net



Stephanie Brösamle
Projekt-/
Kampagnenmanagement
Tel.: 0 80 31 / 213-122
Fax: 0 80 31 / 213-119
stephanie.broesamle@ovb.net

IHRE MEDIENBERATER

Stadt Rosenheim (Oberbayerisches Volksblatt)



Caren Pusch
Teamleitung
Werbemarkt Süd
Tel.: 0 80 31 /213-125
Fax: 0 80 31 /213-119
caren.pusch@ovb.net



Ulrich Schmidbauer
Tel.: 0 80 31 /213-126
Fax: 0 80 31 /213-119
ulrich.schmidbauer@ovb.net



Birgit Mikulsky
Tel.: 0 80 31 /213-153
Fax: 0 80 31 /213-119
birgit.mikulsky@ovb.net

Wasserburger Zeitung



Manfred Reischl
Tel.: 0 80 71 /91 55-21
Fax: 0 80 71 /91 55-29
manfred.reischl@ovb.net



Stephan Koch
Tel.: 0 80 71 /91 55-22
Fax: 0 80 71 /91 55-29
stephan.koch@ovb.net

IHRE MEDIENBERATER

Land Rosenheim (Oberbayerisches Volksblatt, Chiemgau-Zeitung, Mangfall-Bote)



Markus Strassmaier
Tel.: 0 80 31 / 213-132
Fax: 0 80 31 / 213-119
markus.strassmaier@ovb.net



Johann Schweiberer
Tel.: 0 80 31 / 213-134
Fax: 0 80 31 / 213-119
johann.schweiberer@ovb.net



Simon Brockhoff
Tel.: 0 80 31 / 213-130
Fax: 0 80 31 / 213-119
simon.brockhoff@ovb.net



Christian von Hobe
Tel.: 0 80 31 / 213-183
Fax: 0 80 31 / 213-119
christian.vonhobe@ovb.net



Christian Littmann
Tel.: 0 80 31 / 213-128
Fax: 0 80 31 / 213-119
christian.littmann@ovb.net

IHRE MEDIENBERATER

Mühldorfer Anzeiger und Neumarkter Anzeiger



Anja Heinrich
Teamleitung
Werbemarkt Nord
Tel.: 0 86 31 /98 78-35
Fax: 0 86 31 /98 78-28
anja.heinrich@ovb.net



Bianca Prosch
Tel.: 0 86 31 /98 78-23
Fax: 0 86 31 /98 78-28
bianca.prosch@ovb.net



Diana Bauer
Tel.: 0 86 31 /98 78-22
Fax: 0 86 31 /98 78-28
diana.bauer@ovb.net



Jürgen Buchholz
Tel.: 0 86 31 /98 78-20
Fax: 0 86 31 /98 78-28
juergen.buchholz@ovb.net

Waldkraiburger Nachrichten



Thomas Haider
Tel.: 0 86 38 /98 18-12
Fax: 0 86 38 /98 18-23
thomas.haider@ovb.net



Mirjam Mause
Tel.: 0 86 38 /98 18-11
Fax: 0 86 38 /98 19-23
mirjam.mause@ovb.net

ANLIEFERUNG DRUCKVORLAGEN

Allgemeine Hinweise

- › Digitale Druckvorlagen können bevorzugt per E-Mail angeliefert oder bei großen Dateien auf unseren FTP-Server gestellt werden (Zugangsdaten von Disposition).
- › Für jeden digital angelieferten Auftrag benötigen wir vor der Anlieferung einen Kundenauftrag mit dem dazugehörigen Dateinamen und dem Erscheinungsdatum. (Bsp: 20151005_Dateiname.pdf).
- › Die Datei(en) müssen der OVB-Anzeigendisposition vor der Anlieferung als pdf per E-Mail zur Verfügung gestellt werden, um eventuelle Verwechslungen mit gleichartigen oder ähnlichen Aufträgen zu vermeiden.
- › Vor der Anlieferung setzen Sie sich bitte mit unserer Disposition, Telefon 0 80 31 / 213-179, in Verbindung.

DTP-Programme

- › Funinform Dialog, QuarkXPress (bis Vers. 8), Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Dateiformate für Anzeigen

- › EPS (Schriften inkl.), PDF/X-1a:2001 oder PDF/X-3:2002 (Schriften inkl.), TIF und JPEG, (sind jedoch nicht optimal, in der Regel Qualitätsverlust), offene Dateien von DTP-Programmen nur auf Anfrage.

Dokumentgröße

- › Die Dokumentgröße ist grundsätzlich immer die Größe der Anzeige (Spaltenbreiten und Satzspiegel s. S. 27).

Schriften

- › Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert sein: Wir verarbeiten Adobe-Post-Script Type 1, Windows TrueType und OpenType-Schriften.

Bilder/Scans

- › Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen usw.) müssen im Tagged Image File Format (*.tif) oder im JPEG-Format (*.jpg; höchste Qualität) vorliegen.
Farbbilder: CMYK (ISO newspaper26v4.icc), Schwarzweiß-Bilder: Graustufen oder zweistufige Schwarzweiß-Bilder, sogenannte Bitmaps oder Strichzeichnungen (*.tif).

Übertragung per E-Mail

- › Als angehängte Datei an anzeigen@ovb.net (maximale Dateigröße 28 MB)

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und digitale Druckunterlagen

- › Dienstag- bis Freitagausgaben: jeweils 9 Uhr des Vortages.
 - › Wochenendausgabe: Mittwoch, 16 Uhr
 - › Montagausgabe: Freitag, 9 Uhr
 - › Für Streifenanzeigen und Eckanzeigen im redaktionellen Teil: 3 Tage vor Erscheinen um 16 Uhr
- Aufträge müssen bis zu den angegebenen Zeiten beim Verlag in Rosenheim vorliegen.
- Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25% Platzierungsaufschlag berechnet. Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

Rubrikanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich.

Mindestgrößen

- › Kleinanzeigen mit Rand oder Gestaltung: 20 mm.
- › Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm
- › Eckanzeigen im Textteil: 420 mm (Gesamt-mm-Fläche)

Rücktrittstermine

- › Farb- und s/w-Anzeigen 2 Tage vor Erscheinen

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel	317,25 mm breit, 470 mm hoch
Spaltenzahl	Anzeigen- und Textteil: 7
Druckverfahren	Rollen-Offset
Druckform	Offsetdruckplatte
Grundschrift	9,2 Punkt
Rasterweite	Raster 48 lpcm (122 lpi); Tonwert im Licht 5%, in der Tiefe 95%
Volltondichte im Druck	C 0,9; M 0,9; Y 0,9; K 1,1
Produktion	nach ISO Standard 12647-3:2004

Hinweis für Farbanzeigen

Aufnahmemöglichkeiten

Farbanzeigen: Montag bis Samstag jeweils nach Vereinbarung.

Platzierung

Nach bester Möglichkeit, je nach Umfang der Zeitung und Lage der Farbseiten.

Farben

Alle Farben nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage und rechtzeitiger Absprache. Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Anlieferung aus der Euro-Skala fertig gemischt. Pantone-Farben können nicht verwendet werden.

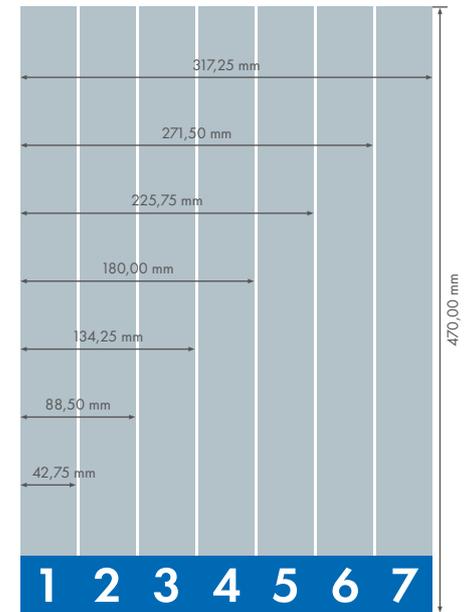
Mindestformat

Die in den Preistabellen (Seite 5 und 6) ausgewiesenen Mindestformate sind ausschlaggebend für die Berechnung. Liegt die Anzeigengröße unter dem dort angegebenen Limit, so wird die in der Spalte „Mindestformat“ angegebene mm-Menge berechnet. Textteilanzeigen in Farbe mit Mindestgröße von 20 mm.

Rabatt

Alle Farb-Millimeterpreise sind rabattfähig.

Spaltenbreiten Text- und Anzeigenteil



Anzeigenschlusstermine

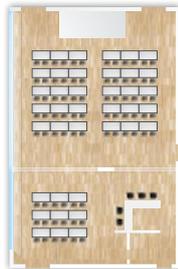
> 3 Tage vor Erscheinen

Die Kosten für die disponierten Buntfarben gehen bei Inanspruchnahme des Rücktrittsrechts zu Lasten des Auftraggebers.

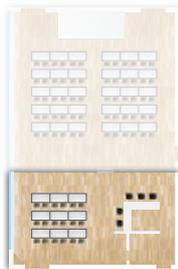
OVb MEDIENFORUM

Ob kleinere Workshops, Business-Meetings, Tagungen, Vorträge, Konferenzen oder eine Firmenfeier – die Veranstaltungsräume des OVb Medienforums bieten für jeden Anlass den passenden Rahmen. Die Konferenzräume eignen sich wunderbar für kleinere Veranstaltungen, Meetings und Tagungen. Der große Saal kann für Großveranstaltungen von bis zu 200 Personen genutzt werden. Die angrenzende Dachterrasse ist großzügig gestaltet und gewährt den Teilnehmern einen weitläufigen Blick über die bayerischen Alpen. Unterstützung bei der Organisation oder Vermittlung des Cateringservices ist möglich. Auf Anfrage kann auch die Druckerei im Haus besichtigt werden. Die neuen Veranstaltungsräume im Druckzentrum des OVb Medienhauses sind sehr gut erreichbar und verfügen über zahlreiche Parkplätze direkt vor dem Gebäude.

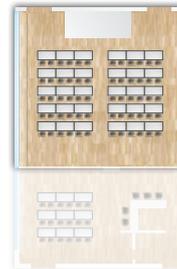
Ihre Ansprechpartnerin:
 Frau Michaela Kerber
 Telefon 0 80 31 / 213-103
 michaela.kerber@ovb.net
 www.ovb-medienhaus.de/medienforum
 OVbMedienforum



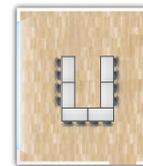
Medienforum groß
(Medienforum + Konferenzraum 1)
Preis: 750 € / pro Tag
 Größe: 210 m²
 Für bis zu 200 Pers.
Standardausstattung
 Flipchart, Pinnwand, Beamer,
 Leinwand, Internet



Konferenzraum 1
Preis: 350 € / pro Tag
 Größe: 56 m²
 Für 12 bis 42 Pers.
Standardausstattung
 Flipchart, Pinnwand, Beamer,
 Leinwand, Internet



Medienforum
Preis: 550 € / pro Tag
 Größe: 154 m²
 Für 60 bis 110 Pers.
Standardausstattung
 Flipchart, Pinnwand, Beamer,
 Leinwand, Internet



Konferenzraum 2
Preis: 290 € / pro Tag
 Größe: 66 m²
 Für 16 bis 50 Pers.
Standardausstattung
 Flipchart, Pinnwand,
 Internet, 4K-LED-Display 65"



OVB MEDIENHAUS – INNOVATIV, TRADITIONELL, ANSPRUCHSVOLL



Zeitungen

Sieben Tageszeitungen und
zwei Wochenblätter



Magazine

Hochwertige Lifestyle-
und Freizeิตmagazine



Onlineportale

Reichweite in allen Bereichen



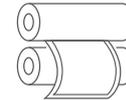
Radio

Zwei Sender für Jung und Alt



Digitalagenturen

Agenturen für
erfolgreiches Digitalmarketing



Druck

Bestleistungen im Zeitungsdruck



Logistik

Kompetenz in Direktverteilung



Events

Veranstaltungen und Räume
für hohe Ansprüche



Mehrwertsysteme

Innovative Kundenbindung

*Für mehr Infos
aufs Geschäftsfeld
klicken*

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschnittstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm

hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. „Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungs-Gesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.“ Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis
 - > 50 000 Exemplare 20 v. H.
 - > 100 000 Exemplare 15 v. H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist Rosenheim. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Rosenheim. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- a. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Für jede Bezirksausgabe ist, sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird, ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Einzeldispositionen für Bezirksausgaben und Kombinationen werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Die Bonusstaffel gilt nur für Anzeigen der gleichen Ausgabe.
- b. Telefonische Annahme ohne Abbestellung von Anzeigentexten geschieht nur auf Wunsch und Gefahr des Bestellers. Auch für Fehler durch schlecht geschriebene Manuskripte oder telefonisch veranlasste Änderungen kann nicht gehaftet werden. Erfolgt aus irgendwelchen Gründen die Aufnahme von Anzeigen nicht oder fehlerhaft, so können daraus in keinem Fall irgendwelche Schadensersatzansprüche hergeleitet werden. Macht der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von der Aufnahme der Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abhängig, so beschränken sich die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag auf Rückgängigmachung des Vertrages, Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung nicht an, wenn der Auftraggeber bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Die Frist für Reklamationen erlischt innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung.
- c. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber von Wahlanzeigen- bzw. Wahlbeilage-Aufträgen trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zur Verleihung vorgesehenen Beilagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Erscheinen sisierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- d. Vorschriften für Platzierung, Satzanordnung und Erscheinungsdaten sind nur bindend, wenn sie vom Verlag bestätigt wurden. Der Verlag behält sich die Ablehnung bestimmter Platzvorschriften und ungeeigneter Anzeigen ausdrücklich vor. Die Platzierungsaufschläge gelten für Grund- und Ortspreise. Abbestellungen müssen schriftlich und rechtzeitig vor dem Anzeigenschlusstermin erfolgen. Bei nicht rechtzeitiger Abbestellung einer Anzeige werden die entstandenen Satzkosten berechnet.
- e. Sind etwaige Mängel an Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst bei Druckvorgang erkennbar, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinerlei Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.
- f. Bei Zifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Eine Gewähr für rechtzeitige Weitergabe von Angeboten auf Zifferanzeigen wird nicht übernommen. Schadensersatzansprüche wegen Verlust oder verzögerter Aushändigung derartiger Angebote sind ausgeschlossen. Angebote von Vermittlern oder geschäftliche Anpreisungen werden nicht weitergeleitet.
- g. Der Verlag übernimmt keine Gewähr und keine Haftung dafür, dass Fremdbeilagen mit einer bestimmten Nummer oder einer bestimmten Ausgabe verteilt werden. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags schriftlich davon abhängig macht oder ihm eine schriftliche ausdrückliche Zusicherung erteilt wird. Wird die Bedingung oder die Zusicherung nicht erfüllt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückgängigmachung des Vertrages oder auf Minderung des Beilagenpreises. Kein Schadensersatzanspruch wird geleistet für zu früh, für zu spät oder nicht richtig beigelegte Beilagen. Werden Beilagen in Ausgaben übernommen, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller noch für den Verlag. Ausschluss von Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht verbindlich übernommen werden.
- h. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10% auf den Grundpreis gewährt, wenn die Aufträge von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- a. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise, Sonderformate, entsprechend den besonderen Gegebenheiten, festzulegen. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- b. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme und dergleichen, ist der Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.
- c. Für Anzeigen, die bereits entgegengenommen bzw. bestätigt wurden, behält sich der Verlag die spätere Ablehnung vor, wenn diese gegen das Interesse des Verlags verstoßen.
- d. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum ermäßigten Grundpreis berechnet.
- e. Verkaufsgagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsgebundenen Einzelhandelsgeschäfte im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Bei Vermittlung von lokalen Anzeigen von Einzelhandel, Handwerk und Gewerbe durch Werbeagenturen muss der Grundpreis in Anrechnung gebracht werden. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitler, die Annahmestelle oder Agentur alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- f. Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt

werden.

- g. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h. Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche erkennbar sein.
- i. Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinem anderen Zweck als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26, Abs. 1, und § 34, Abs. 1, Bundesdatenschutzgesetz).
- j. Gestaltungswünsche von Anzeigen, die außerhalb der technischen Möglichkeiten des Verlages liegen, werden an eine Repro-Anstalt weitergeleitet. Die hierfür entstehenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen.
- k. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen

- › Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, CD-ROM), direkt oder per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- › Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe

„Anlieferung digitaler Druckvorlagen Seite 26 in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch.

- › Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Bei offenen (veränderbaren) Dateien, die z. B. mit Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. erstellt wurden, kann der Verlag für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- › Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- › Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch.
- › Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz zu verklagen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Stand: 2020

OVB GmbH & Co. KG

Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Telefon 08031/213-0
Telefax 08031/213-119
E-Mail: anzeigenverkauf@ovb.net
www.ovb-heimatzeitungen.de

Geschäftsstellen

83043 Bad Aibling, Bahnhofstraße 6
Telefon 08061/3700-20
Telefax 08061/3700-22

83209 Prien a. Chiemsee,
Geigelsteinstraße 7
Telefon 08051/6867-0
Telefax 08051/6867-21

83512 Wasserburg, Marienplatz 16
Telefon 08071/9155-0
Telefax 08071/9155-28

84453 Mühldorf, Stadtplatz 79
Telefon 08631/9878-0
Telefax 08631/9878-27

84478 Waldkraiburg, Stadtplatz 31
Telefon 08638/9818-0
Telefax 08638/9818-23