

WIRTSCHAFT IN DER REGION

Die Wirtschaftszeitung
für Südostoberbayern



UNTERNEHMEN & KÖPFE



WISSEN & INNOVATION



MÄRKTE & REGION

NR. 2 | 4. JAHRGANG OVB THEMA NOVEMBER 2020

WIRTSCHAFT IN DER REGION

DIE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR SÜDOSTOBERBAYERN



FOTO: STANGELMAYER

SEITE 17

Vom Dienstleistung
zum modernen
Industrieunternehmen

Textilservice Stangelmayer



KOMPAKT IM
HALBFORMAT



DIGITALISIERUNG, SEITE 11

Die Mobilität
der Zukunft

Innovatives Leuchtturmprojekt im Inntal



INNOVATIVE INDUSTRIE, SEITE 18

Mit Millionen-
investition ein klares
JA zum Standort

Alpenhain in Lehen

WIRTSCHAFT IN DER REGION

International renommierte Unternehmen, gesunder Mittelstand, solides Handwerk, eine starke Dienstleistungsbranche und die richtige Ausgewogenheit aus Tradition und Innovation machen unsere Region zu einem bedeutenden Wirtschaftsraum. Genau das haben bereits die bisherigen Ausgaben von WIRTSCHAFT IN DER REGION eindrucksvoll präsentiert. Auch in den nächsten Ausgaben wollen wir Unternehmen aus der Region wieder eine informative Plattform bieten, um sich aus den verschiedensten Blickwinkeln zu präsentieren. In hochwertigen Inhalten beleuchten wir regionale Märkte und bieten Unternehmern, Führungskräften, Entscheidern und Verbrauchern eine aufmerksamkeitsstarke Zeitung in moderner, lesenswerter Aufmachung.

WIRTSCHAFT IN DER REGION bietet Ihnen ein seriöses und repräsentatives Umfeld für Ihre Firmenpräsentation. Von der klassischen Anzeige über redaktionelle PR, von Infografiken bis hin zu emotionalen Bildern – alles ist möglich.

DER UNTERSCHIED ZU ANDEREN WIRTSCHAFTSZEITUNGEN?

Wir erzählen Geschichten, berichten aus den Unternehmen heraus und beleuchten Bereiche, Themen, Hintergründe, die unsere Leser interessieren und ansprechen.

WIE FUNKTIONIERT ES?

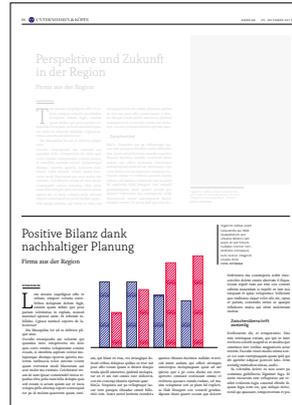
Unser Redaktionsteam führt bei Ihnen im Haus ein intensives und persönliches Gespräch. Dieses Interview wird – ergänzt z.B. um firmeneigene Zahlen und Bilder – zu einem ansprechenden Lesestoff gestaltet. Natürlich erhalten Sie den Artikel vorab zur Freigabe, damit garantiert werden kann, dass Ihr Unternehmen darin im besten Licht erscheint und Ihrer strategischen Ausrichtung gerecht wird.

PR-AUFTRITT

Ihr attraktiver PR-Beitrag im redaktionellen Stil



1/1 Ganze Seite
2.900 Euro

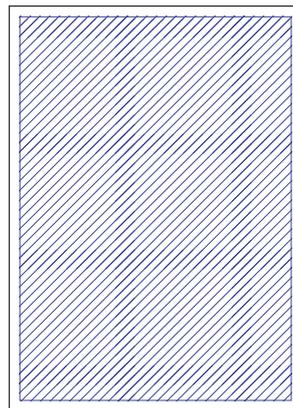


1/2 Seite
1.750 Euro



1/3 Seite quer
1.350 Euro

INSERATE



Umschlagseiten U2, U3, U4
220x317,25 mm
3.300 Euro



+OVB ONLINE

Die digitale Verlängerung auf ovb-online.de: Advertorial (PR-Artikel) im Look & Feel des Nachrichtenportals

Termine nach Abstimmung

372.414
UNIQUE USER
1,5 MILLIONEN
VISITS
(MONATLICH, STAND 1/2021)



40.000 Ad Impressions,
RoS*Gesamt,
490 Euro

80.000 Ad Impressions,
RoS*Gesamt,
980 Euro

*Run of Site (RoS): Sie buchen eine bestimmte Anzahl an Sichtkontakten (Ad Impressions), innerhalb dieses Kontingents wird Ihr Advertorial frei und flexibel auf ovb-online eingeblenet.

VIELSEITIGE MÖGLICHKEITEN

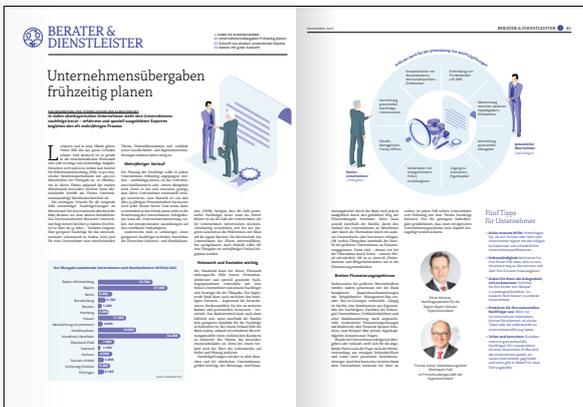
Auszüge aus der letzten Ausgabe



Umfangreiche Firmenprofile,
klar und übersichtlich
präsentiert.



Ein neuer Blickwinkel auf Unternehmen:
Emotionale Bilder,
spannende Inhalte
und tiefere Einblicke.



Elegante Seiten
mit informativen Grafiken.



Maßgeschneidert
auf Ihr Unternehmen
mit Liebe zum Detail.

STIMMEN



Thomas Toepfer,
se cover

„Mit der wiederholten Teilnahme an dieser Auflage wollen wir unsere Wahrnehmung in der Region vertiefen und uns als Teil dieser wirtschaftlichen Entwicklung darstellen. Persönlich bin ich sehr daran interessiert, zu wissen, was in unserer schönen Region Menschen bewegt und bewegen. Wirtschaft in der Region erweitert unseren Blick tiefer in die Region und ermöglicht es, uns optimal zu präsentieren.“

Tessa Irlbacher,
IKO

„Wir präsentieren uns schon zum wiederholten Mal in der Sonderpublikation „Wirtschaft in der Region“. Dieses Format ist für uns eine optimale Plattform, um unseren Kunden in Wort und Bild zu erzählen, was hinter den Kulissen passiert. Die Tageszeitung nutzen wir für unsere konkreten Angebote. In beiden Fällen aber schätzen wir die zuverlässige Verbreitung unserer Werbung an eine sportlich-aktive Zielgruppe. Außerdem ist „Wirtschaft in der Region“ meiner Meinung nach ein wichtiges Format, um der regionalen Wirtschaft mehr Sichtbarkeit zu geben.“

Udo Steinhauer,
Profol

„Unsere Kunden und Kollegen sind weltweit aktiv. Es ist uns dennoch wichtig, den Menschen in der Region zu zeigen, dass wir dem Standort Halfing treu sind, hier weiter investieren und als regionaler Arbeitgeber unseren Mitarbeitern attraktive und krisensichere Arbeitsplätze bieten. Diese Sonderpublikation ist der perfekte Rahmen dafür!“

NUTZUNG UND REICHWEITE



95 % der Tageszeitungsaufgabe sind fest abonniert. Das bringt unsere Wirtschaftszeitung und Ihre Präsentation sicher in die Haushalte.

HOHE BEACHTUNG

Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen. 3,51 Leser pro Exemplar erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Sonderveröffentlichungen deutlich. Damit erreichen wir

199.000 Leser

AUSZÜGE AUS DER MEDIAANALYSE 2020

ANSPRECHPARTNER

IN KOOPERATION MIT



Michaela
Döser



Tina
Aschl

T: +49.8031.4082540
F: +49.8031.4082542
wirtschaftszeitung@ovb.net
www.ovb-wirtschaftszeitung.de

AUFLAGE UND VERBREITUNG DER WIRTSCHAFTSZEITUNG

Wirtschaft in der Region erscheint als Sonderveröffentlichung in den OVB Heimatzeitungen. Diese erreichen eine Gesamtauflage von

56.657 Exemplaren.

AUFLAGENZAHLN MO-SA - IVW 2/2020 INKL. EPAPER

REGIONAL VERWURZELT

Das Verbreitungsgebiet der größten Tageszeitung zwischen München und Salzburg erstreckt sich über den südostoberbayerischen Raum. Die OVB Heimatzeitungen und deren Produkte verstehen sich dabei inhaltlich und optisch als ebenso modernes wie regional verwurzelt Medium.



ZUSÄTZLICHE VERBREITUNG DURCH DEN LESEZIRKEL

Der zusätzliche Vertrieb über den Lesezirkel Bayerland verstärkt die Verbreitung der Wirtschaftszeitung in Südostbayern:

130.000 Leserkontakte/Woche
Auflage 9.500 Stück

Neben dem Verbreitungsgebiet der OVB Heimatzeitungen erreicht der Lesezirkel folgende Gebiete:

Ebersberg Stadt und Landkreis, Tegernseer Tal, Schliersee, Hausham, Altötting, Burghausen, Eggenfelden, Pfarrkirchen, Traunstein Stadt und Landkreis, Berchtesgadener Land, Bad Reichenhall, Freilassing