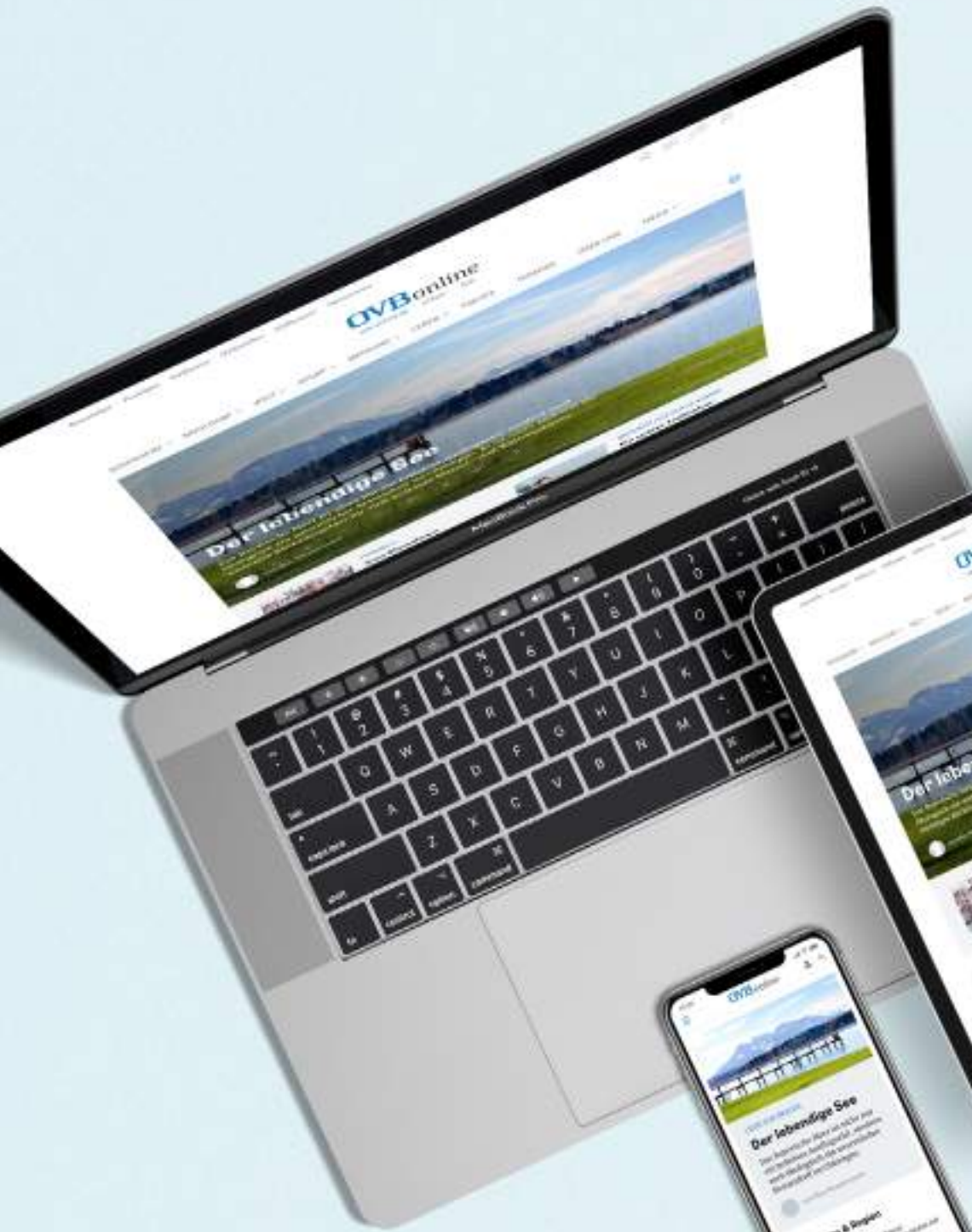


ovb-online.de

IHRE WERBE- MÖGLICHKEITEN

Formate und Preise im Überblick



EIN UNTERNEHMEN DER OVB MED/A

ZIELGRUPPE, REICHWEITE UND NUTZUNG



OVBonline

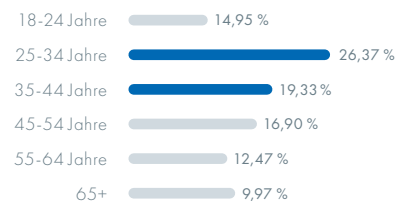
Nachrichten am Puls der Zeit

ovb-online-Leser schätzen hochwertigen Lokal-Journalismus

ovb-online.de, das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen, steht für einen bodenständigen, nahbaren Lokal-Journalismus, bei dem die Bedürfnisse der Leser und der unverwechselbare Charakter der Region im Vordergrund stehen. Es vereint die handwerkliche, journalistische Qualität der Zeitungen mit der Geschwindigkeit und den Kommunikationsmöglichkeiten des Mediums Internet.

Altersstruktur

rund **46%** der User sind zwischen 25-44 Jahre jung.



Zielgruppe



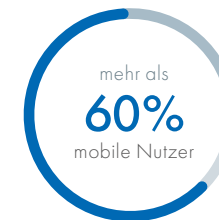
Der Heimat verbunden, zur Welt geöffnet

Die Zielgruppe ist fest in der Region verwurzelt und blickt aufgeschlossen und kritisch dem Lokal- und Weltgeschehen entgegen. Sie schätzt die Qualität der Onlineinhalte und pflegt einen naturliebenden, sportlichen sowie umweltbewussten Lebensstil.

Reichweite



- mehr als **334.958 Unique User** monatlich (davon sind 54,3 % Männer und 45,7 % Frauen)
- bis zu **1,5 Mio. Visits** monatlich mit über **3,2 Mio. Page Impressions**



Gerätenutzung

- 68,61 % mobile
- 28,51 % desktop
- 4,17 % tablet



Gewinnen Sie durch Displaywerbung die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe

Steigern Sie in nur wenigen Schritten Ihre Präsenz im Web: Mit unserer Desktop-Mobile-Kombination begegnen Sie den Usern von ovb-online in effizienter Weise und behalten zudem volle Flexibilität in der Ausrichtung der Werbemittel.

Vorteile

- hohe Reichweite und Steigerung Ihrer Bekanntheit
- planbarer Werbedruck: bedarfsgerechte Einblendungen für kurzfristige oder längerfristige Werbeziele
- zielgruppengerechtes, individuelles Design
- Kontrolle und Transparenz: Prüfen Sie durch Auswertungen die Performance Ihrer gebuchten Onlinewerbung
- grafisch ansprechende Gestaltung Ihrer Onlinewerbung

FORMATE UND PREISE

DISPLAY-WERBEMÖGLICHKEITEN

Desktop-Mobile-Kombination

750 €

- > 100.000 Ad Impressions**
- > eine Laufzeit von 1 Woche
- > Platzierung: Run of Site*
- > Möglichkeit der gezielten Auslieferung an Nutzer in Ihrer Region (Geotargeting)

Platzierungsmöglichkeiten

DESKTOP



> **Billboard**
970 x 250 Pixel
(nur Desktop)



> **Skyscraper**
300 x 600 Pixel



> **Rectangle**
300 x 250 Pixel
(Desktop + Mobil)

MOBIL



> **Skyscraper**
300 x 400 Pixel



> **Rectangle**
300 x 250 Pixel
(Desktop + Mobil)

Schematische Darstellung der Positionen – Platzierungen können variieren, abhängig vom jeweiligen Endgerät.

*Run of Site (RoS): Sie buchen eine bestimmte Anzahl an Sichtkontakten (Ad Impressions), innerhalb dieses Kontingents wird Ihre Onlinewerbung frei und flexibel auf ovb-online eingeblendet.
**Ad Impressions: Ad Impression beschreibt, wie oft eine geschaltete Anzeige von Nutzern gesehen wird. Alle genannten Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

PR-ARTIKEL, ADVERTORIAL

Ob Kundengewinnung, Imagemodifizierung oder Bekanntheitssteigerung: Nutzen Sie Online-PR und digitale Erweiterungen in Form von Video gezielt für Ihre Kommunikationsstrategie. Halten Sie stets Ihr Ziel im Fokus: Durch hochwertige, informative Inhalte, aufgemacht im redaktionellen Stil von ovb-online, die User an Ihre Marke und Unternehmensgeist zu binden.

Gerne unterstützt Sie unsere PR-Redaktion beim Aufbau Ihrer Online-Kampagne.



Technische Anforderungen

Banner-Dateigröße: max. 150 KB

Dateiformate: JPEG, GIF, PNG, HTML5

Anlieferung der Banner bitte drei Werktage vor Start der Kampagne

Grafische Gestaltung

Im gebuchten Webpaket ist eine grafisch ansprechende Gestaltung Ihrer Onlinewerbung inklusive.

Anlieferung der Inhalte (gewünschte Werbeaussage, Bilder, Logo) zur Gestaltung bitte eine Woche vor Start der Kampagne an Ihren Medienberater.



PR-Artikel / Advertorial

im Look & Feel der Website

950 €

- > 100.000 Ad Impressions**
- > eine Laufzeit von 1 Woche
- > Platzierung: Run of Site*
- > für Suchmaschinen optimiert
- > Integration von Bildergalerien, Verlinkungen und Videos
- > Möglichkeit der gezielten Auslieferung an Nutzer in Ihrer Region (Geotargeting)



Digitale Erweiterungen

- > einmalige Einbindung des PR-Artikel / Advertorials im OVB Newsletter
- > Komplette Erstellung und Betreuung der Kampagne (inkl. 3 Bilder)

+ 150 €

+ 250 €

*Run of Site (RoS): Sie buchen eine bestimmte Anzahl an Sichtkontakten (Ad Impressions), innerhalb dieses Kontingents wird Ihr PR-Artikel frei und flexibel auf ovb-online eingeblendet.

**Ad Impressions: Ad Impression beschreibt, wie oft eine geschaltete Anzeige von Nutzern gesehen wird. Alle genannten Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

IHRE WERBUNG IM OVB ONLINE-NEWSLETTER

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update für die Leser der Region: Kompakt formuliert und klar geordnet finden hier die Newsletter-Abonnenten die wichtigsten Themen des Tages aus ihrer Heimat und der Welt. Ihr Vorteil: Die Entscheidung für den Newsletter erfolgt von den Usern bewusst und überzeugt mit einer Öffnungsrate von bis zu 58 % – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

Werbepaket

1.150 €

- > Exklusivbelegung
- > eine Laufzeit von 2 Wochen (12 Erscheinungen)
- > Starttag: Sonntag
- > Newsletter-Empfänger: täglich ca. 4.900
- > Öffnungsrate: 58 %
- > Format: 600 x 300 Pixel



> Newsletter-Banner
600 x 300 Pixel
(Desktop + Mobil)

Technische Anforderungen

Banner-Dateigröße: max. 1 MB

Dateiformate: JPEG, GIF, PNG

Anlieferung der Banner bitte vier Werktag vor Start der Kampagne

Grafische Gestaltung

Im gebuchten Webpaket ist eine grafisch ansprechende Gestaltung Ihrer Onlinewerbung inklusive.


Anlieferung der Inhalte (gewünschte Werbeaussage, Bilder, Logo) zur Gestaltung bitte eine Woche vor Start der Kampagne an Ihren Medienberater.

Schematische Darstellung der Bannergröße – Skalierung kann je nach Endgerät variieren.
Alle genannten Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Umfassende Beratung – professionelle Planung

**RUFEN SIE UNS AN,
WIR BERATEN SIE GERNE.**

 08031 / 213 499

 info@ovb-media.de

