OVB MEDIA /SALES

Mediadaten Digital / 2022

Unser Online-Portfolio
für Ihren Werbeerfolg.

Lösungen für Ihr Unternehmen

Als OVB MEDIA Sales bündeln wir die Werbepower unserer einzelnen Produkte unter einem Dach. So profitieren Sie von einer übersichtlichen, klar strukturierten Verkaufsstrategie über alle digitalen Angebote unserer Mediengruppe. Medienberater, Online-Marketing-Spezialisten und ein gesamtes Verkaufsteam berät Sie gerne bezüglich der optimalen Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Mit uns als Ihren Partner erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und kosteneffizient. Unsere regionale Verwurzelung und unsere daraus resultierende große Bekanntheit – von Rosenheim bis nach Freilassing und von Kufstein bis Neumarkt St. Veit – hilft Ihnen weiter, mehr Bekanntheit, mehr Vertrauen und mehr Absatz zu generieren. Egal ob auf den 24er-Portalen, ovb-online.de oder in unserem Print-Angebot: Wir sind Ihr Partner für erfolgreiche, crossmediale Werbung.

Marken-Netzwerk

OVB24.de OVB online

OVB HEIMATZEITUNGEN OVB immo.de OVB stellen.de

- Online-Werbung
- Content-Marketing
- Print-Online-Pakete
- Public Relations
- Reporting, Performance
- Konzept, Design

/ Passgenaue Werbung für maximalen Erfolg

Werbekanäle clever kombiniert

Online

Nachrichtenportale
Stark in Kombination: Online-Werbung auf den 24-Portalen und OVB online.

Serviceportale
Mehr Reichweite: OVB stellen.de und OVB immo.de bieten beste Chancen.

Google, Social Media
Hohe Sichtbarkeit im Web: Gezielte und flexible Werbemöglichkeiten.

Ob klassische Anzeige oder informativer PR-Artikel – wir finden den optimalen Weg für aufmerksamkeitsstarke Werbung, passend zu Budget und Zielgruppe.

Ihre Werbebotschaft

Print

Tageszeitung
Bestplätze in der Region: die sieben Ausgaben der OVB Heimatzeitungen.

OVB Rubrikenmärkte
Lesestoff am Wochenende: Aktuelle Stellen- und Immobilienangebote.

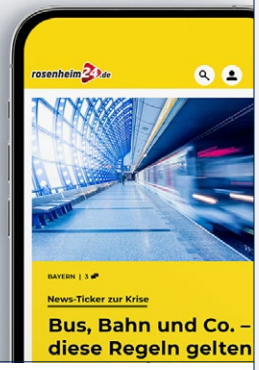
OVB Themenspecials
Zielgruppengerechte Ansprache: Magazine und Verlagsbeilagen.

Die Nachrichtenportale

24-Portale – Top-Themen schnell präsentiert
Die Kombination aus Schlagzeile und kompakt-aufbereitete Meldung bringt die User der 24-Portale bestens informiert durch den Tag. Neben den Top-Themen liegt der Fokus auf der hyperlokalen Berichterstattung auf schnellstem Wege – dieser Einsatz macht OVB24 bereits heute zu den führenden regionalen Newsportalen in Deutschland.

rund 80 %
mobile Nutzer

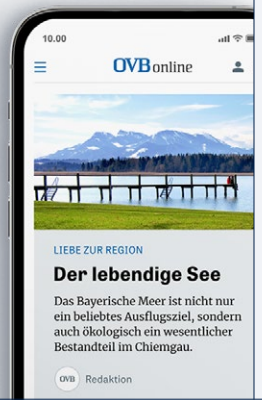
00:03:15
Ø Verweildauer



OVB online – Nachrichten am Puls der Zeit
Das Nachrichtenportal der OVB Heimatzeitungen ist nicht nur für Abonnenten die ideale Ergänzung zur Tageszeitung – es informiert zu jeder Tageszeit verlässlich über die Geschehnisse der Region, Deutschland und aus aller Welt in nahbarer Aufmachung. Genau für dieses Engagement wird OVB online von den Usern geschätzt und abonniert.

rund 80 %
mobile Nutzer

00:01:24
Ø Verweildauer



Reichweite als Monatswert

	Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe
alle 24-Portale	3.140.786	15.842.268	54.624.094
OVB online	599.158	1.154.622	3.097.181
rosenheim24	1.684.415	6.815.720	21.683.791
chiemgau24	695.034	3.681.809	12.397.880
innsalzach24	471.733	3.514.920	14.668.305
bgland24	243.630	1.590.574	5.021.151
wasserburg24	45.974	221.245	852.967
mangfall24	28.897	103.584	296.279

rund 4 Mio.
Nutzer mtl.

rund 55 Mio.
Seitenaufrufe mtl.

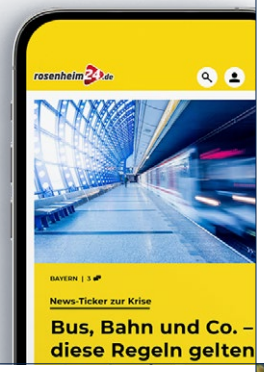
Live-Zahlen
abfragen

Profil der Nutzer

Altersgruppe

9,49 %	18–24 Jahre
65,3 %	25–54 Jahre
25,2 %	55+ Jahre

50,8 % männlich
49,2 % weiblich



Haushaltsnettoeinkommen

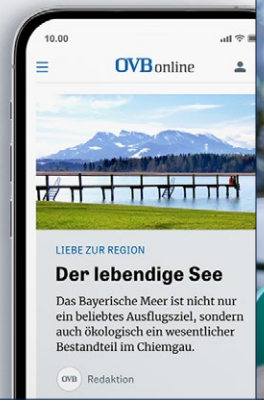
der User von 24-Portale / OVB online

21 %	bis 1.500 €
29 %	bis 2.500 €
23 %	bis 4.000 €
27 %	4.000 € +

Altersgruppe

10,76 %	18–24 Jahre
60,13 %	25–54 Jahre
28,66 %	55+ Jahre

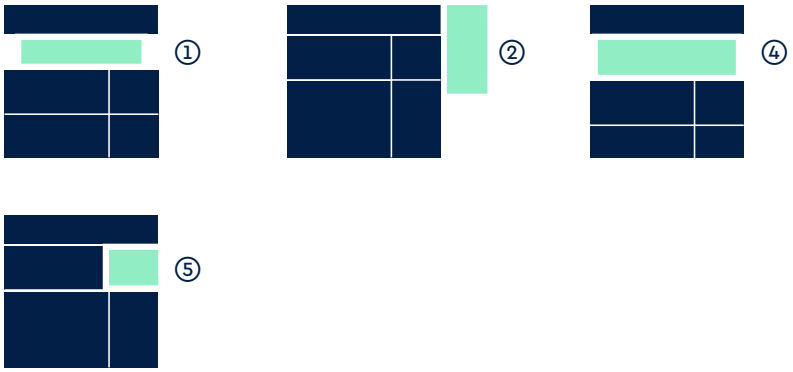
49,2 % männlich
50,8 % weiblich



/ Die Portale:
Stark in Kombination

Display-Werbung

Desktop



		Format	TKP*	Mindestpreis**
①	Superbanner	728 × 90 px	10 €	1.000 €
②	Skyscraper	300 × 600 px	15 €	1.500 €
③	Wallpaper	① und ②	20 €	2.000 €
④	Billboard	970 × 250 px	15 €	1.500 €
⑤	Content Ad	300 × 250 px	10 €	1.000 €

Mobil

		Format	TKP*	Mindestpreis**
①	Content Ad	300 × 250 px	10 €	1.000 €
②	Large Content Ad	300 × 400 px	12,50 €	1.250 €
③	Skyscraper	300 × 600 px	15 €	1.500 €

*Preis für Run Over Network (Preise für Premiumplatzierungen auf Anfrage)
** Mindestvolumen 100.000 Ad-Impressions

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 150 € (Desktop, Mobil)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG, HTML5 (max. Größe 100 KB)

PR, Advertorial

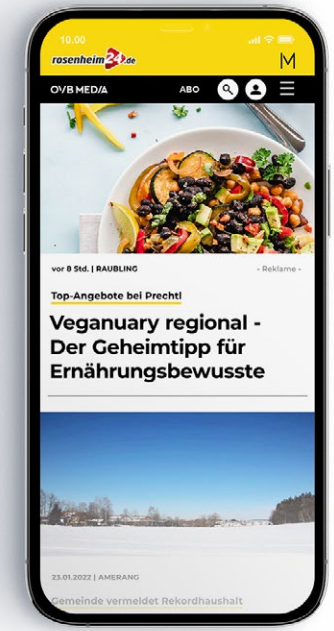
Desktop + Mobil	TKP*	Mindestpreis**	Mindestlaufzeit
Basic	12 €	1.200 €	siehe unten
Basic + Fix rosenheim24	12 €	2.000 €	3 Tage
Basic + Fix chiemgau24	12 €	1.750 €	4 Tage
Basic + Fix innsalzach24	12 €	1.750 €	4 Tage
Basic + Fix bgland24	12 €	1.500 €	7 Tage
Basic + Fix mangfall24	12 €	1.400 €	4 Tage
Basic + Fix wasserburg24	12 €	1.400 €	7 Tage

*Preis für Run Over Network (Ausspielung der PR erfolgt auf OVB online und den 24-Portalen)
** Mindestvolumen:
Paket Basic: 100.000 Ad-Impressions
Paket Fix: 100.000 Ad-Impressions (Basic) + 1 Tag Fix-Platzierung auf 24-Startseite

Optionale Upgrades	
nationale Ausspielung der PR	auf Anfrage
Einbindung im OVB online-Newsletter (einmalig)	auf Anfrage

Ihre Werbung im Look & Feel der Nachrichtenportale

PR-Artikel-Beispiel
auf ovb-online.de



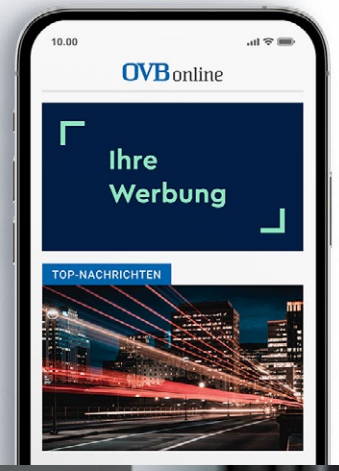
Fix
Startseite

OVB online-Newsletter

Von Nutzern bewusst abonniert.

Das tägliche, kostenlose Nachrichten-Update des Portals OVB online informiert klar und übersichtlich über die wichtigsten Themen des Tages aus der Region und der Welt – das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Exklusiv-Platzierung im oberen Bereich des OVB online-Newsletters
- Laufzeit von 2 Wochen
- 12 Erscheinungen
- Verlinkung auf Wunsch-Landingpage



rund 4.900 Empfänger
täglich

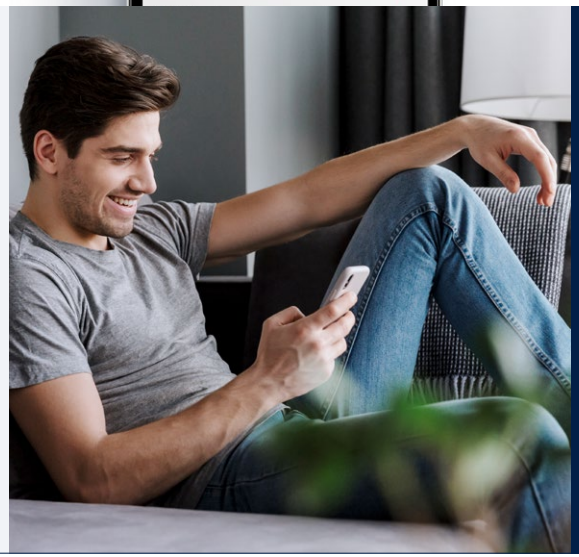
bis zu 58 %
Öffnungsrate*

Kampagnenstart
Sonntag

Desktop + Mobil	Format	Laufzeit, Volumen	Preis
Banner	600 × 300 px	12 Erscheinungen	1.150 €

Schematische Darstellung der Bannergröße, Skalierung kann je nach Endgerät variieren.

Technische Details: Erstellung der Werbemittel ab 150 € (Desktop, Mobil)
Mögliche Grafikformate: JPG, GIF, PNG (max. Größe 300 KB)



/ Exklusive Belegung Ihrer Werbebotschaft

*Quelle: interne Auswertung 2021
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19%.

Stellenmarkt

Neue Mitarbeiter (m/w/d) gesucht?

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens.

Key Facts

- **Rubrik Stellenmarkt**
  als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen inkl. großer Tabelle mit Job-IDs zu aktuellen Online-Stellenanzeigen
  - Auflage: 55.539 Exemplare
  - Reichweite: 191.000 Leser

- **OVB stellen.de/ stellenanzeigen.de**
  regionales Stellenportal und nationales Mediennetzwerk
  - Sitzungen: > 3.5 Mio. mtl.
  - Social Media Reach: > 1 Mio. mtl.
  - über 300 Partner im Mediennetzwerk

Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Stellenanzeige Crossmedia klassische Printanzeige OVB Stellenmarkt inkl. OVB stellen.de (regionale Suche) optional stellenanzeige.de (nationale Suche)	✓	✓
Stellenanzeige Online Only OVBstellen.de (regionale Suche) inkl. Print-Tabellen-Eintrag mit Job-ID optional stellenanzeigen.de (nationale Suche)	✓	○
OVB Themenspecial PR-Artikel, klassische Printanzeige z.B. Azubi-Offensive, Beruf & Karriere etc. optional Online-Verlängerung	○	✓
Employer Branding PR-Artikel im OVB Stellenmarkt optional Online-Verlängerung	○	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

→ **Mediadaten Stellenmarkt**
herunterladen

Immobilienmarkt

Für eine erfolgreiche Vermittlung.

Auch bei Werbeplätzen ist die Lage entscheidend – der regionale Immobilienmarkt und die digitalen Umfelder der OVB Heimatzeitungen bieten Ihrem Exposé einen ansprechenden Rahmen mit beachtlicher Reichweite.

Key Facts

- **Rubrik Immobilienmarkt**
  als Teil der Samstagsausgabe der OVB Heimatzeitungen
  - Auflage: 55.539 Exemplare
  - Reichweite: 191.000 Leser

- **OVB immo.de**
  regionales Immobilienportal
  - Nutzer: 16.838 mtl.
  - Sitzungen: 32.380 mtl.
  - Seitenaufrufe: 85.801 mtl.

Crossmedia und Online Only-Produkte

	Online	Print
Verkaufen & vermieten Crossmedia klassische Printanzeige OVB Immobilienmarkt inkl. Veröffentlichung auf ovb immo.de und digitale Upgrades (Anbieterverzeichnis etc.)	✓	✓
Werbeanzeigen Online Only Display-Werbung auf ovb immo.de optional auch auf OVB online / 24-Portale	✓	
PR-Beiträge im OVB Immobilienmarkt, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar optional Online-Verlängerung	✓	✓
OVB Themenspecial: Immobilien-Magazin PR-Artikel, klassische Printanzeige optional Online-Verlängerung	✓	✓

Kleiner Auszug der Werbemöglichkeiten. Weitere Infos und Preise einsehbar in den Mediadaten.

Mediadaten Immobilien
herunterladen

OVB MEDIA
/SALES

/ Gemeinsam
mehr erreichen

Kontakt

+49 8031/ 213 499

info@ovb-media.de

OVB MEDIA Sales GmbH
Prinzregentenstr. 6–8
83022 Rosenheim
www.ovb-mediasales.de