# 2022 MEDIADATEN

Nr. 73 C ▪ gültig ab 1. Januar 2022

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

EIN UNTERNEHMEN DER OVB MEDIA

OVB HEIMATZEITUNGEN

Mein Leben. Meine Seiten.

**Seite 2** Allgemeine Verlagsangaben
**Seite 3** Verbreitungsgebiet und Auflagen
**Seite 4** Auszüge aus der Media Analyse
**Seite 5** Grundpreise und Lokalpreise
**Seite 6** Anzeigen-Sonderformen
**Seite 8** Anzeigenformate Titelseite
**Seite 9** Preise Stellenanzeigen
**Seite 10** OVBstellen.de / Stellenanzeigen.de
**Seite 11** Online Only Produkte
**Seite 12** Employer Branding
**Seite 13** Sonderwerbung und Sonderberechnung
**Seite 14** Tipps & Termine
**Seite 15** Wetter, Börse und Kreuzworträtsel
**Seite 16** Kundenspezial
**Seite 17** Sonderveröffentlichungen
**Seite 18** Sonderthemen
**Seite 19** Prospektbeilagen
**Seite 22** Ihre Medienberater
**Seite 26** Anlieferung Druckvorlagen
**Seite 27** Technische Angaben
**Seite 28** OVB MEDIA Forum
**Seite 29** OVB MEDIA
**Seite 30** Allgemeine Geschäftsbedingungen
**Seite 32** Zusätzliche Geschäftsbedingungen
**Seite 34** Geschäftsstellen

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

| | |
|---|---|
| **Verlag** | OVB GmbH & Co. KG<br>Hafnerstraße 5-13 · 83022 Rosenheim |
| **Leitung Werbemärkte** | Andrea Schaller, Telefon 08031/213-460, andrea.schaller@ovbmedia.de |
| **Expressgut** | Bahnhof Rosenheim |
| **Erscheinungsweise** | werktäglich morgens |
| **Geschäftsbedingungen** | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. |
| **Bankverbindungen** | Sparkasse Rosenheim:<br>BIC BYLADEM1ROS; IBAN DE40711500000000005983<br><br>HypoVereinsbank Rosenheim:<br>BIC HYVEDEMM448; IBAN DE95711200770003805816 |
| **Zahlungsbedingungen** | Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zu zahlen. |
| **Nachlässe** | Mengenstaffel: 3000 mm 5 % 5000 mm 10 %<br>10000 mm 15 % 20000 mm 20 % |
| **Chiffregebühren** | Abholung 5,00 € inkl. MwSt.<br><br>Zusendung im Inland + 7,00 € inkl. MwSt.<br><br>im Ausland 9,00 € inkl. MwSt. |

# VERBREITUNGSGEBIET UND AUFLAGEN

| Verbreitete Auflage | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Ro | **Oberbayerisches Volksblatt**<br>Ausgaben Rosenheim-Stadt und -Land mit Chiemgau-Zeitung | 25 572 |
| | Ch | **Chiemgau-Zeitung** | (5 724) |
| 2 | Ai | **Mangfall-Bote**<br>Bad Aibling | 9 630 |
| 3 | Wa | **Wasserburger Zeitung**<br>Wasserburg-Haag | 8 956 |
| 4 | Mü | **Mühldorfer Anzeiger**<br>mit Waldkraiburger Nachrichten und Neumarkter Anzeiger | 11 381 |
| 5 | Ge | **Gesamtausgabe** | 55 539 |

Auflagenzahlen Mo - Sa – IVW 2/2021
inkl. ePaper

## Media Analyse

**Reichweite und Nutzung (2021)**

Das Oberbayerische Volksblatt erreicht mit seinen Regionalausgaben insgesamt

**191 000 Leser**

davon sind
- 99 000 Männer
- 92 000 Frauen

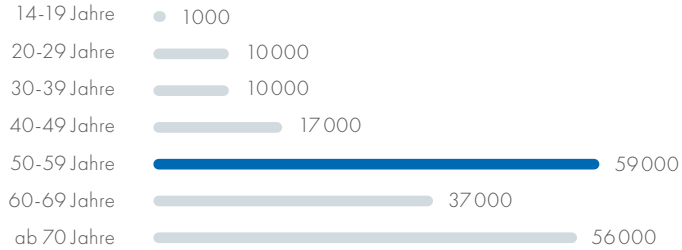
### Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen.

3,44 Leser pro Exemplar erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!

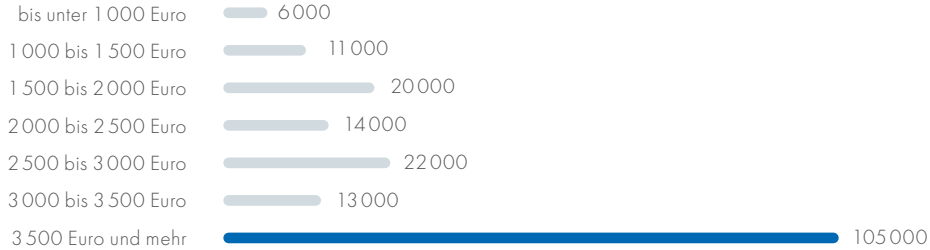
**mehr als 95% der Auflage sind fest abonniert.**

# AUSZÜGE AUS DER MEDIA ANALYSE

**Altersstufen**




**Haushalts-Netto-Einkommen**



# GRUNDPREISE UND LOKALPREISE

| | | Zeitraum | Ge 200 | Ge 1. Lokals.[1] | Ro + Ch 100 | Ro + Ch 3. Lokals.[1] | Ch[3] 102 | Ai 103 | Ai 3. Lokals.[1] | Wa 104 | Wa 3. Lokals.[1] | Mü 105 | Mü 1. Lokals.[1] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grundpreise | mm-Preis bis 1000 mm | Mo - Fr | 6,11 | 7,10 | 4,77 | 5,33 | 2,23 | 2,69 | 3,09 | 2,69 | 3,09 | 2,77 | 3,29 |
| | | Sa | 6,60 | 7,65 | 5,20 | 5,69 | 2,23 | 2,69 | 3,09 | 2,69 | 3,09 | 2,77 | 3,29 |
| | mm-Preis bis 1001-1500 mm | Mo - Fr | 5,71 | 6,63 | 4,46 | 5,03 | 2,06 | 2,50 | 2,87 | 2,50 | 2,87 | 2,58 | 3,11 |
| | | Sa | 6,17 | 7,18 | 4,91 | 5,39 | 2,06 | 2,50 | 2,87 | 2,50 | 2,87 | 2,58 | 3,11 |
| | mm-Preis ab 1501 mm | Mo - Fr | 5,34 | – | 4,20 | – | 1,92 | 2,39 | – | 2,39 | – | 2,43 | – |
| | | Sa | 5,80 | | 4,57 | | 1,92 | 2,39 | | 2,39 | | 2,43 | |
| | Seitenpreis | Mo - Fr | 17.568,60 | – | 13.818,00 | – | 6.316,80 | 7.863,10 | – | 7.863,10 | – | 7.994,70 | – |
| | | Sa | 19.082,00 | | 15.035,30 | | 6.316,80 | 7.863,10 | | 7.863,10 | | 7.994,70 | |
| | Textteilanzeigen[2] | Mo - Fr | 23,40 | – | 12,73 | – | 5,91 | 7,69 | – | 7,69 | – | 8,32 | – |
| | | Sa | 25,96 | | 14,19 | | 5,91 | 7,69 | | 7,69 | | 8,32 | |
| Lokalpreise | mm-Preis bis 1000 mm | Mo - Fr | 5,20 | 6,05 | 4,07 | 4,52 | 1,90 | 2,30 | 2,61 | 2,30 | 2,61 | 2,36 | 2,81 |
| | | Sa | 5,62 | 6,49 | 4,42 | 4,85 | 1,90 | 2,30 | 2,61 | 2,30 | 2,61 | 2,36 | 2,81 |
| | mm-Preis bis 1001-1500 mm | Mo - Fr | 4,87 | 5,64 | 3,79 | 4,27 | 1,75 | 2,13 | 2,45 | 2,13 | 2,45 | 2,22 | 2,64 |
| | | Sa | 5,25 | 6,09 | 4,17 | 4,56 | 1,75 | 2,13 | 2,45 | 2,13 | 2,45 | 2,22 | 2,64 |
| | mm-Preis ab 1501 mm | Mo - Fr | 4,53 | – | 3,58 | – | 1,64 | 2,01 | – | 2,01 | – | 2,03 | – |
| | | Sa | 4,91 | | 3,90 | | 1,64 | 2,01 | | 2,01 | | 2,03 | |
| | Seitenpreis | Mo - Fr | 14.903,70 | – | 11.778,20 | – | 5.395,60 | 6.612,90 | – | 6.612,90 | – | 6.678,70 | – |
| | | Sa | 16.153,90 | | 12.831,00 | | 5.395,60 | 6.612,90 | | 6.612,90 | | 6.678,70 | |
| | Textteilanzeigen[2] | Mo - Fr | 19,90 | – | 10,81 | – | 5,00 | 6,51 | – | 6,51 | – | 7,09 | – |
| | | Sa | 22,06 | | 12,07 | | 5,00 | 6,51 | | 6,51 | | 7,09 | |

**1) Lokalseitenplatzierung**
Größe mindestens 420 mm, max. 1120 mm,
Höhe max. 230 mm

**2) Textteilanzeigen**
Mindestgröße 20 mm, max. 100 mm

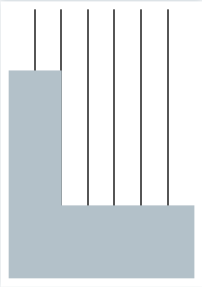
**3) In der Ausgabe Chiemgau-Zeitung**
nur Geschäftsanzeigen, keine Rubrizierung möglich

**Farben**
Alle Farben nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage und rechtzeitiger Absprache. Anlieferung aus der Euro-Skala fertig gemischt. Keine Pantone-Farben. Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger
Preise je Spalten-mm
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

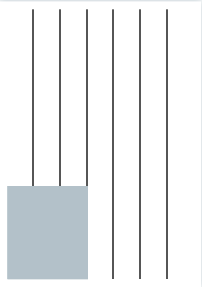
# ANZEIGEN-SONDERFORMEN

## L-Anzeige



Größe und
Preis auf
Anfrage

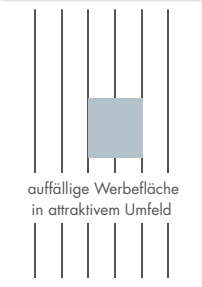
## Eckfeldanzeige



**Mindestformat**
420 mm

**Maximalhöhe**
370 mm

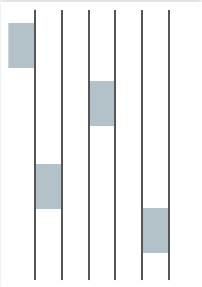
## Inselanzeige




**in „Lokale Fachbetriebe"**

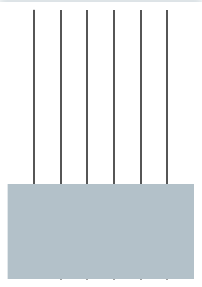
| | | |
|---|---|---|
| Festgröße: | 2sp x 80 mm | |
| | GP | LP |
| Gesamt | 725€ | 614€ |

## Satellitenanzeige



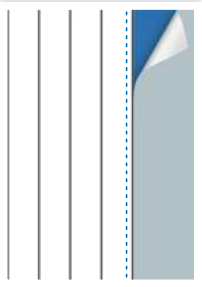
Größe und
Preis auf
Anfrage

## Streifenanzeige



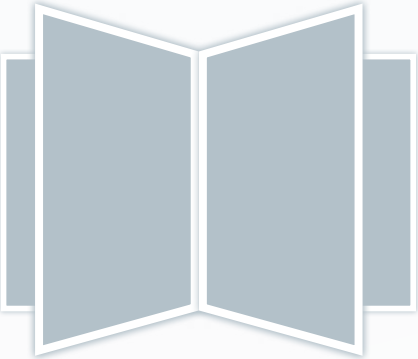
**Mindestformat**
7sp x 60 mm

## Anzeige mit Perforation



Format: blatthoch
Spaltigkeit und
Preis auf Anfrage

## Anzeigenstrecke



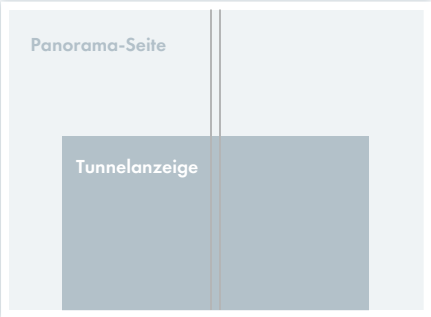
**Anzeigenstrecken nur in der Gesamtausgabe buchbar**

Rabatte für Anzeigenstrecken
(= mindestens 4 Seiten unmittelbar aufeinanderfolgend, die in der Zeitung integriert sind – also mitproduziert werden)

| Umfang | Rabatt |
|---|---|
| 4 Seiten | 20% |
| 8 Seiten | 25% |
| 10 Seiten | 30% |

Dieser Rabatt wird zusätzlich zum bestehenden Abschluss-Rabatt gewährt, das Volumen zählt jedoch nicht zum Erreichen der Abschluss-Menge und ist auch nicht bonusrelevant.

## Panorama-Seiten / Tunnelanzeige




### Panorama-Seiten

**Format**
Breite 667,25 mm; Höhe 470 mm

**Verrechnung**
15 Spalten x Höhenmillimeter

### Tunnelanzeige

**Mindestformat**
7 Spalten; Höhe 240 mm

**Höchstformat**
13 Spalten; Höhe 370 mm

## Halfcover

Größe und Preis auf Anfrage

## Cover Sticker

Unterschiedliche Formate und Preise auf Anfrage

# ANZEIGENFORMATE TITELSEITE

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger

## Titelkopfanzeige

Breite 72 mm;
Höhe 30 mm

## Titelanzeige

Breite 72 mm;
Höhe 80 mm

## Griffecke

Breite 88,5 mm;
Höhe 100 mm

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### Preise Titelkopfanzeige

| Ausgabe | Lokalpreis in € | Grundpreis in € |
|---|---|---|
| Ro/Ch/Ai/Wa | 933 | 1.095 |
| Ro/Ch/Ai | 705 | 830 |
| Ro/Ch | 572 | 672 |
| Ro | 427 | 502 |
| Ch | 264 | 311 |
| Ai oder Wa | 289 | 340 |
| Mü | 330 | 388 |

### Preise Titelanzeige

| Ausgabe | Lokalpreis in € | Grundpreis in € |
|---|---|---|
| Ro/Ch/Ai/Wa | 1.268 | 1.490 |
| Ro/Ch/Ai | 1.006 | 1.182 |
| Ro/Ch | 848 | 997 |
| Ro | 650 | 764 |
| Ch | 386 | 455 |
| Ai oder Wa | 427 | 502 |
| Mü | 495 | 581 |

### Preise Griffecke

| Ausgabe | Lokalpreis in € | Grundpreis in € |
|---|---|---|
| Ro/Ch/Ai/Wa | 1.649 | 1.939 |
| Ro/Ch/Ai | 1.341 | 1.578 |
| Ro/Ch | 1.164 | 1.370 |
| Ro | 896 | 1.055 |
| Ch | 523 | 614 |
| Ai oder Wa | 581 | 683 |
| Mü | 677 | 796 |

# PREISE STELLENANZEIGEN

**Grundpreise**

| | Zeitraum | Ge* 200 | Ro+Ch* 101 | Ai* 103 | Wa* 104 | Mü* 105 | Ch* 102 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| mm-Preis 200-1000 mm | Mo - Fr | 6,91 € | 5,37 € | 3,03 € | 3,03 € | 3,12 € | 2,50 € |
| | Sa | 7,44 € | 5,88 € | 3,03 € | 3,03 € | 3,12 € | 2,50 € |
| mm-Preis 1001-1500 mm | Mo - Fr | 6,46 € | 5,05 € | 2,86 € | 2,86 € | 2,92 € | 2,35 € |
| | Sa | 6,99 € | 5,54 € | 2,86 € | 2,86 € | 2,92 € | 2,35 € |
| mm-Preis ab 1501 mm | Mo - Fr | 6,03 € | 4,72 € | 2,68 € | 2,68 € | 2,74 € | 2,17 € |
| | Sa | 6,52 € | 5,17 € | 2,68 € | 2,68 € | 2,74 € | 2,17 € |

**Lokalpreise**

| | Zeitraum | Ge* 200 | Ro+Ch* 101 | Ai* 103 | Wa* 104 | Mü* 105 | Ch* 102 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| mm-Preis 200-1000 mm | Mo - Fr | 5,88 € | 4,59 € | 2,57 € | 2,57 € | 2,66 € | 2,13 € |
| | Sa | 6,34 € | 4,99 € | 2,57 € | 2,57 € | 2,66 € | 2,13 € |
| mm-Preis 1001-1500 mm | Mo - Fr | 5,48 € | 4,29 € | 2,42 € | 2,42 € | 2,48 € | 1,98 € |
| | Sa | 5,94 € | 4,69 € | 2,42 € | 2,42 € | 2,48 € | 1,98 € |
| mm-Preis ab 1501 mm | Mo - Fr | 5,12 € | 4,05 € | 2,26 € | 2,26 € | 2,35 € | 1,86 € |
| | Sa | 5,54 € | 4,39 € | 2,26 € | 2,26 € | 2,35 € | 1,86 € |

***Festkombi Online: Crossmedia Regional**

- Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine professionell gestaltete, responsive HTML-Anzeige auf OVBstellen.de
- Alle Vorteile siehe Folgeseite

**Festpreis zzgl. Printpreis** 265 € (LP), 312 € (GP)

## Stellen-Doppelanzeige

Belegen Sie unseren Stellenmarkt mit einer Doppelanzeige und sparen Sie dabei über 60%.

**Erscheinungstage:** Samstag und Mittwoch

**Grundpreis**

| Stellenanzeigen GP | Doppel GE | Doppel Mü |
|---|---|---|
| mm-Preis | 9,25 € | 3,92 € |

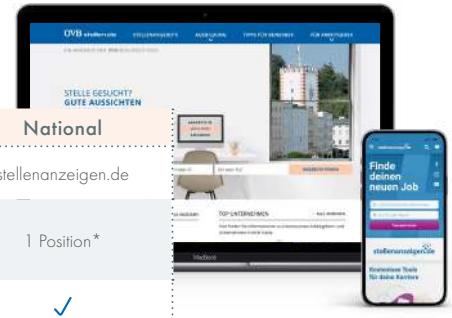
**Lokalpreis**

| Stellenanzeigen LP | Doppel GE | Doppel Mü |
|---|---|---|
| mm-Preis | 7,85 € | 3,33 € |

Ausgabenkürzel: Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung, Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung, Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten, Neumarkter Anzeiger
Preise je Spalten-mm
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# CROSSMEDIA

## Ihre Stellenanzeige bestens platziert: OVBstellen.de / stellenanzeigen.de




In Kooperation mit stellenanzeigen.de

| LEISTUNGEN | Classic | Regional | National |
|---|---|---|---|
| Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf | OVBstellen.de | OVBstellen.de | stellenanzeigen.de |
| mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige (3 Positionen pro Anzeige auf OVBstellen.de inklusive) | 3 Positionen*, Standard-HTML | 3 Positionen* | 1 Position* |
| "Jobs per Mail" | ✓ | ✓ | ✓ |
| Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung der Anzeige | | ✓ | ✓ |
| Top-Job auf ovbstellen.de: Ihre Anzeige wird mit einem Icon "TOP" hervorgehoben | ✓ | ✓ | ✓ |
| zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID in unserem Stellenmarkt am Mittwoch | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google for Jobs: Standardisierung für G4J | ✓ | ✓ | ✓ |
| Datumsaktualisierung am 30. Tag: Ihre Stellenanzeige wird neu gelistet, die Sichtbarkeit wird somit erhöht | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de | | | ✓ |
| Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0 | | | ✓ |
| Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de | | | ✓ |
| **Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis** | **60 Tage: 105 € (LP) 124 € (GP)** Festkombi für Anzeigen bis 100 mm | **60 Tage: 265 € (LP) 312 € (GP)** Festkombi für Anzeigen größer 100 mm | **60 Tage: 599 € (LP) 705 € (GP)** |

*jede weitere Position bei Classic/Regional 105 € (LP) / 124 € (GP) bzw. bei National 599 € (LP) / 705 € (GP)

# ONLINE ONLY

## Ihre Stellenanzeige bestens platziert: OVBstellen.de / stellenanzeigen.de

In Kooperation mit stellenanzeigen.de

| LEISTUNGEN | Regional | National |
|---|---|---|
| Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf | OVBstellen.de | stellenanzeigen.de |
| mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige (3 Positionen pro Anzeige auf OVBstellen.de inklusive) | 3 Positionen | 1 Position |
| "Jobs per Mail" | ✓ | ✓ |
| Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung der Anzeige | ✓ | ✓ |
| Top-Job auf ovbstellen.de: Ihre Anzeige wird mit einem Icon "TOP" hervorgehoben | ✓ | ✓ |
| zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID in unserem Stellenmarkt am Mittwoch | ✓ | ✓ |
| Google for Jobs: Standardisierung für G4J | ✓ | ✓ |
| Datumsaktualisierung am 30. Tag: Ihre Stellenanzeige wird neu gelistet, die Sichtbarkeit wird somit erhöht | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de | | ✓ |
| Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0 | | ✓ |
| Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de | | ✓ |
| **Preise für Online-Anzeige und jede weitere Position je** | **60 Tage: 546 € (LP)<br>599 € (GP)** | **60 Tage: 1 099 € (LP)<br>1 293 € (GP)** |

# EMPLOYER BRANDING

Lokalpreis: **8 187 €**

Grundpreis: **9 415 €**

## 1. PR-Artikel Premium

- auf der ersten Seite unseres regionalen Stellenmarktes am Wochenende
- Größe: 317,25 mm x 360 mm
- Preis pro Erscheinungstermin

Lokalpreis: **5 100 €**

Grundpreis: **5 865 €**

## 2. Employer Branding im Stellenmarkt

- Platzierung in unserem großen regionalen Stellenmarkt am Mittwoch oder Samstag
- Größe: 317,25 mm x 470 mm

Lokalpreis: **2 591 €**

Grundpreis: **2 979 €**

## 3. Employer Branding auf der Wirtschaftsseite

- PR-Artikel auf „Wirtschaft in der Region"
- Größe: 317,25 mm x 150 mm
- Preis pro Erscheinungstermin

**Optional zubuchbar:**

- Onlineverlängerung mit insgesamt 150.000 Artikeleinblendungen, einsetzbar auf ovb-online.de für 950 €
- Onlineverlängerung auf OVBstellen.de

Dieses Raster dient als Vorgabe. Eigene Gestaltung im redaktionellen Teil leider nicht möglich.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# SONDERWERBUNG UND SONDERBERECHNUNG

## Lokale Fachbetriebe

### Eintrag 1sp/60 mm

| Preis | |
|---|---|
| Laufzeit 1 Jahr | Preis pro ¼ Jahr |
| Gesamt | 398 € |

### Erscheinungsweise: immer montags

Aufträge in „Lokalen Fachbetrieben" zählen nicht zur Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses und sind nicht rabattfähig. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach dem ersten Erscheinungstag.

## Rubriken-Doppel

**für geschäftliche Rubrikenanzeigen (ohne Stellenanzeigen)**

Belegen Sie unsere Rubrikenmärkte mit einer Doppelanzeige und sparen Sie dabei: Samstags und mittwochs erscheinen die „großen Märkte" **mit Immobilien-, Kfz-, Reise- und Geschäftsanzeigen.**

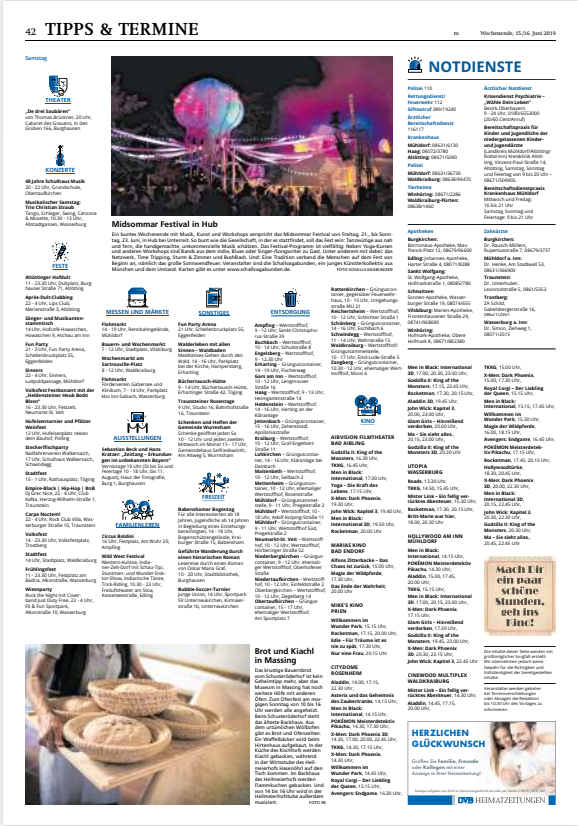
Erscheinungstage: Samstag und ein Wochentag
Dienstag und Samstag (Reise)

## Sparen Sie mit unserem Doppel

| | | |
|---|---|---|
| **mm-Grundpreis** | ■ Gesamtausgabe 8,29 € | ■ Mühldorfer Anzeiger 3,54 € |
| **mm-Lokalpreis** | ■ Gesamtausgabe 7,05 € | ■ Mühldorfer Anzeiger 2,99 € |

Alle Doppel-Anzeigen werden als eine Anzeige sowohl abgerechnet als auch im mm-Abschluss berücksichtigt.

# TIPPS & TERMINE



42 TIPPS & TERMINE

m Wochenende, 15./16. Juni 2019

Samstag

THEATER

**„Die drei Gaukler"**
von Thomas Brückner, 20 Uhr, Cabaret des Grünen, in den Gräben 14A, Burghausen

KONZERTE

**40 Jahre Schuhfuss Musik**
20 – 22 Uhr, Grundschule, Oberhaukenhofen

**Musikalischer Samstag**
Pop, Rock, Country, Tango, Schlager, Swing, Canzone & Musette, 10.30 – 13 Uhr, Altstadtgarten, Wasserburg

FESTE

**Altötringer Hoffest**
11 – 23.30 Uhr, Dultplatz, Burghauser Straße 71, Altötting

**Aprile Dult-Clubbing**
22 – 4 Uhr, Lipo Club, Marienstraße 3, Altötting

**Sänger- und Musikantenstammtisch**
14 Uhr, Hofcafé Hewaschen, Hewaschen 9, Aschau am Inn

**Fun Party**
21 – 0 Uhr, Fun Party Arena, Schwellenburgplatz 55, Eggenfelden

**Sinnen**
19 – 23 Uhr, Sinnen, Gabelbachgasse, Mühldorf

**Volksfest Ferchacourt mit der „Hobbenstoiner Heub Bläsn"**
16 – 22.30 Uhr, Festzelt, Neumarkt-St. Veit

**Hufeisenturnier und Pfälzer Weinfest**
12 Uhr, Hufeisenplatz neben dem Bauhof, Polling

**Sonkerfluchparty**
Radfahrervereinen Walkersaich, Schwarz, Haselhaus Walkersaich, Schwarzach

**Stadtfest**
16 – 1 Uhr, Rathausplatz, Töging

**Engizm-Black | Hip-Hop | RnB**
DJ Erle Nora, 22 – 4 Uhr, Club Kafka, Herzog-Wilhelm-Straße 1, Traunstein

**Carpe Noctem!**
22 – 4 Uhr, Rock Club Villa, Wasserburger Straße 10, Traunstein

**Volksfest**
14 – 23.30 Uhr, Volksfestplatz, Trostberg

**Stadtfest**
14 Uhr, Stadtplatz, Waldkraiburg

**Frühlingsfest**
11 – 23.30 Uhr, Festplatz am Badria, Alkoven/Inn, Wasserburg

**Wiesnparty**
Rock the Night mit Cover-Band Just Dirty Fine, 22 – 4 Uhr, Ri & Fun Sportpark, Alkoven/Inn, Wasserburg

MESSEN UND MÄRKTE

**Fischmarkt**
14 – 19 Uhr, Reinhabingerhäusle, Mühldorf

**Bauern- und Wochenmarkt**
7 – 12 Uhr, Stadtplatz, Mühldorf

**Wochenmarkt am Sartorusville-Platz**
8 – 12 Uhr, Waldkraiburg

**Fischmarkt**
Fördervereinn Gabersee und Klinikum, 7 – 14 Uhr, Parkplatz Kbo Inn-Salzach, Wasserburg

AUSSTELLUNGEN

**Sebastian Beck und Hans Kratzer: „Zeitlang – Erkundungen im unbekannten Bayern"**
Vernissage 19 Uhr (ZR bis So und Mo 14 – 18 Uhr), Galerie Augustl, Haus der Fotografie, Burg 1, Burghausen

FAMILIENLEBEN

**Circus Boldini**
Zirkuszelt, Festplatz, Am Wuhr 20, Ampfing

**Wild West Festival**
Western-Rodeo, Indianer-Zeltdorf mit Schau-Tipi, Stuntmen und Wunder-Ochsen-Show, Indianische Tänze, 10 – 18 Uhr, 10 – 18 Uhr, Freikulthauer, am Gries, Kesselsweerstraße, Eiting

SONSTIGES

**Fun Party Arena**
21 Uhr, Schwellenburgplatz 55, Eggenfelden

**Walderlebnis mit allen Sinnen – Waldbaden**
Meditatives Gehen durch den Wald, 9 – 11 Uhr, Treffpunkt bei der Kirche, Hochgelegen, Erharting

**Büchertausch-Hütte**
9 – 14 Uhr, Büchertausch-Hütte, Erharting/er Straße 60, Töging

**Trauzimmer Rosenstage**
9 Uhr, Studio 16, Bahnhofstraße 16, Traunstein

**Scherben und Heffer der Gemeinde Wurmsham**
Scherbe geöffnet jeden Sa 10 – 12 Uhr und jeden zweiten Samstag im Monat 14 – 17 Uhr, Gemeindehaus Seiffenbrunn, Am Altweg 6, Wurmsham

FREIZEIT

**Babenhamer Bogenturnier**
Bogenschießen für Kinder ab 14 Jahren, Jugendliche ab 16 Jahren in Begleitung eines Erziehungsberechtigten, 14 – 18 Uhr, Bogenschützengelände, Kraiburger Straße 15, Babenham

**Geführte Wanderung durch Ampfinger Kulturlandschaft**
Lateinreise durch vieler Kisten von Oskar Maria Graf, 10 – 20 Uhr, Stadtbibliothek, Burghausen

**Bubble-Soccer-Turnier**
Junge Union, 14 Uhr, Sportpark SV Unterneukirchen, Kirmsteinstraße 1b, Unterneukirchen

ENTSORGUNG

**Ampfing** – Wertstoffhof, 9 – 12 Uhr, Sankt-Christophorus-Straße 24

**Buchbach** – Wertstoffhof, 9 – 12 Uhr, Gewerbestraße 1

**Dorfen** – Wertstoffhof, 9 – 12.30 Uhr

**Erharting** – Grüngutcontainer, 14 – 19 Uhr, Flachsweg

**Gars am Inn** – Wertstoffhof, 10 – 12 Uhr, Langhausen Straße 16

**Haag** – Wertstoffhof, 9 – 13 Uhr, Heimgartenstraße 14

**Haag/Gern** – Wertstoffhof, 14 – 16 Uhr, Hartting an der Kläranlage

**Jettenbach** – Grüngutcontainer, 15 – 16 Uhr, Zehentstadl, Apfeltrainerstraße

**Kraiburg** – Wertstoffhof, 9 – 12 Uhr, Graf-Engelbert-Straße 11

**Lohkirchen** – Grüngutcontainer, 14 – 16 Uhr, Kläranlage bei Deutbach

**Mühldorf/Inn** – Wertstoffhof, 10 – 12 Uhr, Gebäude 2

**Mettenheim** – Grüngutcontainer, 10 – 12 Uhr, ehemaliger Wertstoffhof, Kesselsweiße

**Neumarkt-St. Veit** – Grüngutcontainer, 9 – 11 Uhr, Pregelstraße 2

**Mühldorf** – Wertstoffhof, 10 – 18 Uhr, Adolf-Kolping-Straße 11

**Mühldorf** – Grüngutcontainer, 9 – 12 Uhr, Wertstoffhof Süd, Pregelstraße 2

**Neumarkt-St. Veit** – Wertstoffhof, 10 – 12 Uhr, Wertstoffhof, Hirtberger Straße 52

**Niederaudorf/Kiefersfelden** – Grüngutcontainer, 9 – 12 Uhr, ehemaliger Wertstoffhof, Oberhofener Straße

**Niederaudorf/Kiefersfelden** – Wertstoffhof, 9 – 12 Uhr, Gewerbegebiet Oberbergkirchen – Wertstoffhof, 10 – 12 Uhr, Zeigelberg 14

**Obertaufkirchen** – Grüngutcontainer, 15 – 17 Uhr, ehemaliger Wertstoffhof, Am Sportplatz 7

**Rattenkirchen** – Grüngutcontainer, gegenüber Feuerwehrhaus, 10 – 15 Uhr, Umgehungsstraße 1

**Reichertsheim** – Wertstoffhof, 10 – 12 Uhr, Schlüsser Straße 1

**Schönberg** – Grüngutcontainer, 14 – 16 Uhr, Eichbäch 6

**Schwindegg** – Wertstoffhof, 9 – 16 Uhr, Weitnrstraße 11

**Tittmoning** – Grüngutcontainer, Grüngutzwischenstelle, 10 – 17 Uhr, Emil-Lode-Straße 5

**Zeilarn** – Grüngutcontainer, 10.30 – 12 Uhr, ehemaliger Wertstoffhof, Moos 4

KINO

**AIBVISION FILMTHEATER BAD AIBLING**
**Gladiolla II: King of the Monsters**, 14.45 Uhr, **TKKG**, 14.45 Uhr, **Men in Black: International**, 17.00 Uhr, **Yoga – Die Kraft des Lebens**, 17.15 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix**, 19.30 Uhr, **John Wick: Kapitel 3**, 19.40 Uhr, **Men in Black: International 3D**, 19.50 Uhr, **Rocketman**, 20.00 Uhr

**MARIAS KINO BAD ENDORF**
**Alfons Zitterbacke – Das Chaos ist zurück**, 15.00 Uhr, **Magie der Wildpferde**, 17.30 Uhr, **Das Ende der Wahrheit**, 20.00 Uhr

**MIKE'S KINO PRIEN**
**Willkommen im Wunder Park**, 15.15 Uhr, **Rocketman**, 17.15, 20.00 Uhr, **Edie – Für Träume ist es nie zu spät**, 17.30 Uhr, **Nur eine Frau**, 20.15 Uhr

**CITYDOME ROSENHEIM**
**Aladdin**, 14.00, 17.15, 22.30 Uhr, **Asterix und das Geheimnis der Zaubertrank**, 14.15 Uhr, **Men in Black: International**, 14.15 Uhr, **POKÉMON Meisterdetektiv Pikachu**, 16.00, 17.30 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix 3D**, 18.30, 17.00, 20.00, 22.45 Uhr, **TKKG**, 14.30, 17.15 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix**, 19.30 Uhr, **Willkommen im Wunder Park**, 14.45 Uhr, **Royal Corgi – Der Liebling der Queen**, 15.15 Uhr, **Avengers: Endgame**, 16.30 Uhr, **Men in Black: International 3D**, 17.00, 20.30, 23.00 Uhr, **Gladiolla II: King of the Monsters**, 17.15, 20.15 Uhr, **Gläsern Gläsern**, 17.30, 22.15 Uhr, **Aladdin 3D**, 19.45 Uhr, **John Wick: Kapitel 3**, 20.00, 23.00 Uhr, **Glass Girls – Hinreißend verdorben**, 20.00 Uhr, **Ma – Sie sieht aus...**, 20.15, 23.30 Uhr, **Godzilla II: King of the Monsters 3D**, 23.30 Uhr

**UTOPIA WASSERBURG**
**Reads**, 13.30 Uhr, **TKKG**, 14.30, 15.40 Uhr, **Mister Link – Ein fellig verrücktes Abenteuer**, 15.20 Uhr, **Rocketman**, 17.30, 20.15 Uhr, **Brits-Marie war hier**, 18.00, 20.30 Uhr

**HOLLYWOOD AM INN MÜHLDORF**
**Men in Black: International**, 14.15 Uhr, **POKÉMON Meisterdetektiv Pikachu**, 14.30 Uhr, **Aladdin**, 15.30, 17.45, 20.00 Uhr, **TKKG**, 15.15 Uhr, **Men in Black: International 3D**, 17.00, 20.15, 23.00 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix**, 17.15 Uhr, **Glass Girls – Hinreißend verdorben**, 17.30 Uhr, **Godzilla II: King of the Monsters**, 19.45, 23.00 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix 3D**, 20.00 Uhr, **John Wick: Kapitel 3**, 22.45 Uhr

**CINEWOOD MULTIPLEX WALDKRAIBURG**
**Mister Link – Ein fellig verrücktes Abenteuer**, 15.30 Uhr, **Aladdin**, 16.45, 17.15, 20.00 Uhr, **TKKG**, 15.00 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix**, 15.00, 17.30 Uhr, **Royal Corgi – Der Liebling der Queen**, 15.15 Uhr, **Men in Black: International**, 15.15, 17.45 Uhr, **Willkommen im Wunder Park**, 15.30 Uhr, **Magie der Wildpferde**, 16.00, 18.15 Uhr, **Avengers: Endgame**, 16.45 Uhr, **Gladiolla II: King of the Monsters**, 17.15 Uhr, **Rocketman**, 17.45, 20.15 Uhr, **Hollywoodküsse**, 18.30, 20.45 Uhr, **X-Men: Dark Phoenix 3D**, 19.30, 22.45 Uhr, **Men in Black: International 3D**, 20.15, 22.45 Uhr, **John Wick: Kapitel 3**, 20.30, 22.30 Uhr, **Godzilla II: King of the Monsters**, 20.30 Uhr, **Ma – Sie sieht aber...**, 20.45, 22.45 Uhr

## NOTDIENSTE

**Polizei** 110
**Rettungsdienst/ Feuerwehr** 112
**Giftnotruf** 08619/9240

**Ärztlicher Bereitschaftsdienst** 116117

**Krankenhaus**
**Mühldorf** 08631/6130
**Haag** 08072/2590
**Altötting** 08671/5090
**Pfarrkirchen**
**Mühldorf** 08631/06730
**Waldkraiburg** 08638/94470

**Tierheime**
**Mühldorf/Inn** 08631/2286
**Waldkraiburg-Pürten** 08638/1660

**Ärztlicher Notdienst**
**Kinderdienst Psychiatrie – „Wühle Dein Leben"**
Mo – Do 8 – 16 Uhr, Fr 9 – 24 Uhr, 01908/0103000 (20/60 Cent/Anruf)

**Bereitschaftspraxis für Kinder und Jugendliche der niedergelassenen Kinder- und Jugendärzte**
Mo, Di, Do 16 Uhr (Holzkirchner/Eurasburger) Kinderklinik Agiolong, Vincenz-Paul-Straße 14, Altötting, Samstag, Sonntag und Feiertag von 9 Uhr bis 20 Uhr – 08671/509905.

**Bereitschaftsdienstpraxis Mühldorf/Inn und Mühldorf** Mittwoch und Freitag 16 bis 21 Uhr Samstag, Sonntag und Feiertage: 9 bis 21 Uhr

**Apotheken**
**Burghausen:**
Bonnrotus-Apotheke, Max-Planck-Platz 12, 08679/94600

**Eiting:** Johannes-Apotheke, Harter Straße 4, 08671/16288

**Sankt Wolfgang:**
Sankt Wolfgang-Apotheke, Hofhaustraße 1, 08586/590

**Schnaitsee:**
Simmern-Apotheke, Wasserburger Straße 16, 08074/6655

**Vilsbiburg:** Marien-Apotheke, Frontenhausener Straße 29, 08741/96800

**Wörth/Inn:**
Hoffruth-Apotheke, Obere Hofmark 8, 08671/982280

**Zahnärzte**
**Burghausen:**
Dr. Räusch-Möllers, Burgkunstadter 7, 08679/3737

**Mühldorf/Inn:**
Dr. Hanke, Am Sudbach 53, 08631/86490

**Neumarkt:**
Dr. Lindenhofer, Leonrodstraße 5, 08615/5253

**Trostberg:**
ZA Schütz, Gabelsbergerstraße 16, (Neu!) 12267

**Wasserburg a. Inn:**
Dr. Simon, Zielweg 1, 08071/2515

Die Urlaubs-dieser Seite werden mit freundlicher Genehmigung der Bäckerei Hofmann (Mühldorf/Inn) gesucht. Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Infos.

Veranstalter wenden gelesen bei Terminveränderungen oder Absagen der Redaktion bis 10.30 Uhr des Vortages zu informieren.

**Midsommar Festival in Hub**

Ein buntes Wochenende mit Musik, Kunst und Workshops verspricht das Midsommar Festival von Freitag, 21., bis Sonntag, 23. Juni, in Hub bei Unterneuk. So bunt wie die Gesellschaft, in der es stattfindet, soll das Fest sein: Tanzworkige aus nah und fern, die handgemachte, unkommerzielle Musik schätzen. Das Festival-Programm ist vielfältig: Neben Yoga-Kursen und anderen Workshops sind Bands aus dem Indie, Blues oder Singer-Songwriter zu Gast. Unter anderem mit Babel: das Netzwerk, Time Tripping, Drum & Zimmer und Bushbash. Und: Eine Tradition verband die Menschen auf dem Fest von Beginn an, nämlich das große Sonnwendfeuer. Veranstalter sind die Schafsalpaduden, ein jungen Künstlerkollektiv aus München und dem Umland. Karten gibt es unter www.schafsalpaduden.de.

FOTO: SCHAFSALPADUDEN

**Brot und Kiachl in Massing**

Das kreutige Bauernbrot zum Schupfnudelkraut ist laut Ortsheimatpfleger Alfred Ziegler, Museum in Massing hat noch weitere Hörte mit anderem Dfleu. Zum Ofenbrot am morgigen Sonntag von 90 bis 16 Uhr wird Ziegler im Museum beim Schuesterdarfhof stets das älteste Backhaus. Aus dem urtümlichen Wölbofen gibt es Brot und Oftenzehen. Dazu wird ein kreutiges Bauernbrot aufgetracht. In der Küche des Kochhofs werden Kiachl gebacken, während in der Wirtsstube das kleiß Schupfnudelkraut auf den Tisch kommen. Im Backhaus des Heilmeierhofs werden Flammkuchen gebacken. Und von 14 bis 16 Uhr wird in der Heilmeierhofstube außerdem musiziert.

FOTO: RB


**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH**
Grüßen Sie Familie, Freunde oder Kollegen mit einer Anzeige in Ihrer Heimatzeitung!
Anzeige erfolgreich per Mail: anzeigen@ovb-online.de oder Telefon 08071/405-300
OVB HEIMATZEITUNGEN

**Mach Dir ein paar schöne Stunden, geh ins Kino!**


## Preise Tipps & Termine

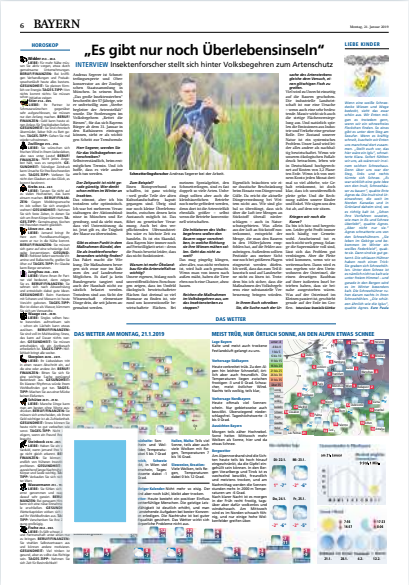
| Ausgabe | Lokalpreis in € | | Grundpreis in € | |
|---|---|---|---|---|
| | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa |
| Gesamt | 5,70 | 6,17 | 6,71 | 7,26 |
| Ro + Ch + Ai + Wa | 5,18 | 5,62 | 5,96 | 6,47 |
| Ro + Ch + Ai | 4,88 | 5,26 | 5,61 | 6,05 |
| Wa | 2,51 | 2,51 | 2,96 | 2,96 |
| Mü | 2,58 | 2,58 | 3,05 | 3,05 |

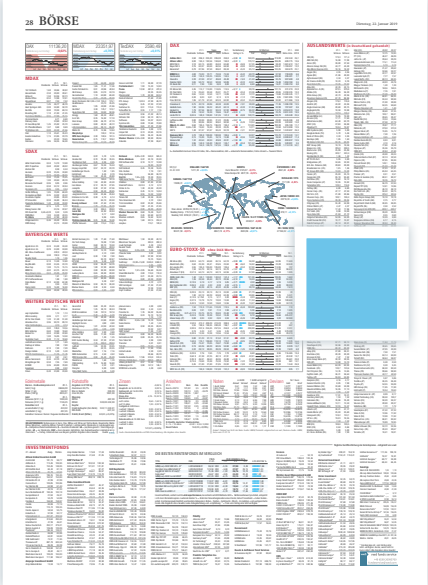
Ausgabenkürzel:
Ro = Oberbayerisches Volksblatt,
Ch = Chiemgau-Zeitung,
Ai = Mangfall-Bote,
Wa = Wasserburger Zeitung,
Mü = Mühldorfer Anzeiger,
Waldkraiburger Nachrichten,
Neumarkter Anzeiger

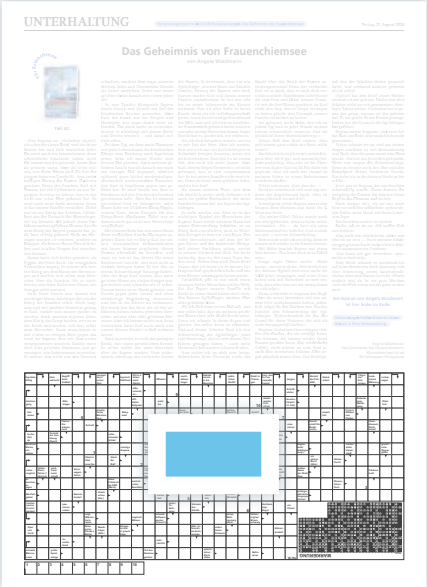
| Werbeformate | ET | Erscheinungsanzahl | Format |
|---|---|---|---|
| Notdienste | Mo-Sa | 156/312x | 2sp/30mm |
| Freizeit im Wochenüberblick | Mo | 26/52x | 2sp/30mm |
| Museen im Wochenüberblick | Di | 26/52x | 2sp/30mm |
| Das ist los in München | Mo | 26/52x | 2sp/30mm |
| Das ist los in Salzburg | Fr | 26/52x | 2sp/30mm |
| Rat & Hilfe | Do | 26/52x | 2sp/30mm |
| Kultur in der Region | Fr | 26/52x | 2sp/30mm |

**Preise auf Anfrage**

# WETTER, BÖRSE UND KREUZWORTRÄTSEL




## Preise Wetter
## 1 sp x 70 mm

| Gesamt | Preis auf Anfrage |
|---|---|

## Preise Börsenanzeige
## 80 x 80 mm

| Ausgabe | Lokalpreis in € | Grundpreis in € |
|---|---|---|
| Gesamt | 640 | 752 |

## Preise Kreuzwortkätsel
## 78 x 38 mm

| Ausgabe | Lokalpreis in € |
|---|---|
| Gesamt | 407 |

# KUNDENSPEZIAL

Ihre persönliche Firmenvorstellung als eigene Zeitung

**Format: 317,25 x 470 mm**

**Format: 225,75 x 317,25 mm**

Panorama-Seite Halbformat: 470 x 317,25 mm

Unser „Gesamtpaket" für Sie beinhaltet die Produktkonzeption, Texterstellung, Fotos, Gestaltung und Projektmanagement sowie Druck und Verteilung.

Ihre eigene Zeitung ist erhältlich im Halb- und Vollformat.

**Sprechen Sie Ihren Medienberater direkt an – wir beraten Sie gerne!**

# SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Sprechen Sie Ihren Medienberater direkt auf Ihre gewünschte Sonderveröffentlichung an – wir beraten Sie gerne!

Verlagsbeilagen

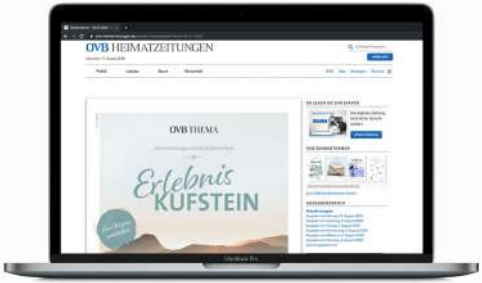
Kollektive

Sonderseiten

## Zusätzliche Reichweite durch die Cross-Media-Kombination

### Zeitung und Internet

Die Verlagsveröffentlichungen werden auf der Homepage von www.ovb-heimatzeitungen.de präsentiert.




**Einen Überblick unserer Sonderthemen finden Sie auf der Folgeseite.**

# SONDERTHEMEN

**Bauen & Wohnen**
- Altbausanierung
- Fenster, Treppen, Türen
- Gemütliches Zuhause
- Neues für Küche und Heim
- Professionelle Hilfe für Bauen & Wohnen
- Rohstoffe mit Zukunft
- Schutz vor Einbruch und Diebstahl
- Tag der Küche
- Tag des Bades
- Terrassen, Pergolen, Wintergärten

**Beruf & Bildung**
- Aus- und Weiterbildung
- Ausbildungsmagazin
- Azubioffensive
- Azubis stellen sich vor
- Berufsfachschulen
- Berufswahl
- Erwachsenenbildung
- Internate & Privatschulen
- Ratgeber & Geld
- Schulanfang
- Schulbildung
- Seminarhotels und Tagungsräume
- Unternehmen im Profil

**Feste & Traditionen**
- Aschermittwoch
- Fasching
- Fischessen am Karfreitag
- Herbstfestmagazin
- Ja, ich will!
- Jahresrückblick
- Muttertag
- Tag des Handwerks
- Trauer & Hoffnung
- Valentinstag
- Volksfest Mühldorf
- Volksfest Waldkraiburg
- Weihnachtsbeilage
- Weihnachtszeit, Geschenkezeit
- Wein- und Spargelzeit
- Ostern
- Pfingsten

**Freizeit & Erleben**
- Fahrrad & E-Bike
- Erlebnis Kufstein
- Erlebnis Salzburg
- Fernreisen
- Flugreisen
- Fußball-WM / EM
- Golf
- Tier-Spezial
- Petri Heil & Waidmanns Dank
- Radfahren & Wandern
- Schneegestöber
- Schöne Ferien
- Start in die Badesaison
- Rätselmagazin
- Verreisen mit Bahn, Bus & Auto

**Gesundheit & Leben**
- Altenpflege Chiemgau/ Wasserburg/Inntal
- Apotheken der Region
- Ernährung & Fitness
- Gesunde Zähne – Schönes Lächeln
- Gesundheitsmagazin
- Hören und sehen
- Internationaler Tag der Pflege
- Leben im Alter
- Naturheilverfahren und alternative Medizin
- Rund um den gesunden Schlaf
- Tag der Rückengesundheit
- Tag der Zahngesundheit
- Tag des Schlafes
- Wellness

**Heimat & Region**
- Biergärten
- Dirndl & Tracht
- Erntedank und Bauernhof
- Familie
- Fischhändler in der Region
- Garten
- Gemeinden
- Landwirtschaft
- Mantelsonntag
- Produkte und Dienstleistungen
- Tradition & Innovation
- Unsere Stadt im Wandel
- Wiesn & Tracht
- Wirtschaftszeitung

**Innovation & Technik**
- Bürowelten
- Nachhaltigkeit & erneuerbare Energien
- Versorgung in der Region

**Leben & Lifestyle**
- Lifestyle in Oberbayern mit herbstlichen Modetrends
- Mode & Lifestyle F/S mit Special Wellness & Schönheit
- Steuern & Recht
- Steuertipps zum Jahreswechsel

**Mobilität & Verkehr**
- Autojournal
- Camping
- Der nächste Winter kommt bestimmt
- Hybrid & E-Autos
- Freiheit spüren – Motorrad fahren
- Mit dem Auto durch den Herbst
- Neues aus dem Showroom
- Nutzfahrzeuge
- Transport & Güterverkehr
- Vans, Kombis, SUV

# PROSPEKTBEILAGEN

| Preise pro 1 000 Stk. | bis 20 g | 25 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|---|---|---|---|---|---|
| Grundpreise € | 126 | 146 | 155 | 170 | 176 |
| Lokalpreise € | 107 | 124 | 132 | 145 | 150 |

| Planungsauflagen (inklusive Postauflagen) | | Gesamtauflage inklusive ePaper | davon Print |
|---|---|---|---|
| **Rosenheim** | Mo – Fr | 22.252 | 21.500 |
| | Sa | 25.552 | 24.800 |
| **Chiemgau** | Mo – Fr | 6.755 | 6.500 |
| | Sa | 8.055 | 7.800 |
| **Bad Aibling** | Mo – Fr | 10.790 | 10.400 |
| | Sa | 12.190 | 11.800 |
| **Wasserburg** | Mo – Fr | 9.998 | 9.700 |
| | Sa | 10.998 | 10.700 |
| **Mühldorf mit Neumarkt-St.Veit und Waldkraiburg** | Mo – Fr | 13.157 | 12.700 |
| | Sa | 14.257 | 13.800 |
| **Gesamtauflage** | Mo – Fr | 62.952 | 60.800 |
| | Sa | 71.052 | 68.900 |

Die hier genannten Planungsauflagen (Stand 01.10.2021) dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaueren Beilagenmengen erfragen Sie bitte unter 08031/ 213-169 (Frau Tietz).

## Digitale Beilage

im ePaper auf www.ovb-heimatzeitungen.de und in der App

**Durchschnittlich 7 571 ePaper- und App-Nutzer täglich!**
(Quelle: Google Analytics/Google Play Store/iTunes App-Analytics Januar bis Juni 2021)

## Resthaushaltsabdeckung durch Direktverteilung

**Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen**
Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Orten und Postleitzahlen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebiets mit unserer Erfahrung zur Seite. Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

# PROSPEKTBEILAGEN

### Anlieferungstermin
› 5 Tage vor Beilagentermin

### Letzter Rücktrittstermin
› 10 Tage vor Beilagentermin

### Format
› Höchstformat: 23 x 32 cm, Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm.
Größere Formate können bei entsprechender Falzung verwendet werden.

### Gewicht
› Papiergewicht: bei Einzelblättern im Format DIN A4 mindestens 120 g/m², Höchstgewicht pro Beilage 75 g.

### Postgebühren
› Bei einer Belegung inklusive Postauflage fallen zusätzliche Postgebühren an.
Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

### Lieferanschrift
› OVB GmbH & Co. KG, Mangfallstraße 33, 83026 Rosenheim-Aisingerwies, Telefon: 0 80 31 / 26 38-0
› Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

### Sonstige Angaben
› Beilagenaufträge dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusamenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden und wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung nicht verbindlich zusichern.

# Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

## Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.
Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

**Mit nur einem Anruf bei Score Media.**

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

# IHRE MEDIENBERATER

**Leitung**

Andrea Schaller
**Leitung Werbemärkte**
Tel.: 0 80 31 / 213-460
Fax: 0 80 31 / 213-459
andrea.schaller@ovb.net

**Prospektmanagement/Controlling**

Carolin Tietz
Prospektmanagement/
Controlling
Tel.: 0 80 31 / 213-169
Fax: 0 80 31 / 213-119
carolin.tietz@ovb.net

**Überregional**

Lisa Aichner
Tel.: 0 80 31 / 213-462
Fax: 0 80 31 / 213-119
lisa.aichner@ovb.net

**Projekt-/Kampagnenmanagement**

Luisa Simon
Projekt-/
Kampagnenmanagement
Tel.: 0 80 31 / 213-133
Fax: 0 80 31 / 213-119
luisa.simon@ovb.net

Stephanie Brösamle
Projekt-/
Kampagnenmanagement
Tel.: 0 80 31 / 213-122
Fax: 0 80 31 / 213-119
stephanie.broesamle@ovb.net

Ellen Schlögl
Projekt-/
Kampagnenmanagement
(Standort Mühldorf)
Tel: 08631 / 9878-21
Fax: 08631 / 9878-28
ellen.schloegl@ovb.net

# IHRE MEDIENBERATER

## Stadt Rosenheim (Oberbayerisches Volksblatt)

Caren Pusch
**Teamleitung**
**Werbemarkt Süd**
Tel.: 0 80 31 / 213-125
Fax: 0 80 31 / 213-119
caren.pusch@ovb.net

Ulrich Schmidbauer
Tel.: 0 80 31 / 213-126
Fax: 0 80 31 / 213-119
ulrich.schmidbauer@ovb.net

Birgit Mikulsky
Tel.: 0 80 31 / 213-153
Fax: 0 80 31 / 213-119
birgit.mikulsky@ovb.net

## Wasserburger Zeitung

Manfred Reischl
Tel.: 0 80 71 / 91 55-21
Fax: 0 80 71 / 91 55-29
manfred.reischl@ovb.net

Stephan Koch
Tel.: 0 80 71 / 91 55-22
Fax: 0 80 71 / 91 55-29
stephan.koch@ovb.net

# IHRE MEDIENBERATER

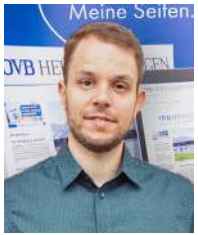
## Land Rosenheim (Oberbayerisches Volksblatt, Chiemgau-Zeitung, Mangfall-Bote)

Markus Strassmaier
Tel.: 0 80 31 / 213-132
Fax: 0 80 31 / 213-119
markus.strassmaier@ovb.net

Johann Schweiberer
Tel.: 0 80 31 / 213-134
Fax: 0 80 31 / 213-119
johann.schweiberer@ovb.net

Simon Brockhoff
Tel.: 0 80 31 / 213-130
Fax: 0 80 31 / 213-119
simon.brockhoff@ovb.net

Christian von Hobe
Tel.: 0 80 31 / 213-183
Fax: 0 80 31 / 213-119
christian.vonhobe@ovb.net




Christian Littmann
Tel.: 0 80 31 / 213-128
Fax: 0 80 31 / 213-119
christian.littmann@ovb.net

# IHRE MEDIENBERATER

## Mühldorfer Anzeiger und Neumarkter Anzeiger

Giuseppe Dimare
**Teamleitung**
**Werbemarkt Nord**
Tel.: 0 86 31 / 98 78-35
Fax: 0 86 31 / 98 78-28
giuseppe.dimare@ovb.net

Bianca Prosch
Tel.: 0 86 31 / 98 78-23
Fax: 0 86 31 / 98 78-28
bianca.prosch@ovb.net

Diana Bauer
Tel.: 0 86 31 / 98 78-22
Fax: 0 86 31 / 98 78-28
diana.bauer@ovb.net

## Waldkraiburger Nachrichten

Thomas Haider
Tel.: 0 86 38 / 98 18-12
Fax: 0 86 38 / 98 18-23
thomas.haider@ovb.net

Mirjam Mause
Tel.: 0 86 38 / 98 18-11
Fax: 0 86 38 / 98 19-23
mirjam.mause@ovb.net

# ANLIEFERUNG DRUCKVORLAGEN

### Allgemeine Hinweise

- Digitale Druckvorlagen können bevorzugt per E-Mail angeliefert oder bei großen Dateien auf unseren FTP-Server gestellt werden (Zugangsdaten von Disposition).
- Für jeden digital angelieferten Auftrag benötigen wir vor der Anlieferung einen Kundenauftrag mit dem dazugehörigen Dateinamen und dem Erscheinungsdatum. (Bsp: 20151005_Dateiname.pdf).
- Die Datei(en) müssen der OVB-Anzeigendisposition vor der Anlieferung als pdf per E-Mail zur Verfügung gestellt werden, um eventuelle Verwechslungen mit gleichartigen oder ähnlichen Aufträgen zu vermeiden.
- Vor der Anlieferung setzen Sie sich bitte mit unserer Disposition, Telefon 0 80 31 / 213-179, in Verbindung.

### DTP-Programme

- Funkinform Dialog, QuarkXPress (bis Vers. 8), Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

### Dateiformate für Anzeigen

- EPS (Schriften inkl.), PDF/X-1a:2001 oder PDF/X-3:2002 (Schriften inkl.), TIF und JPEG, (sind jedoch nicht optimal, in der Regel Qualitätsverlust), offene Dateien von DTP-Programmen nur auf Anfrage.

### Dokumentgröße

- Die Dokumentgröße ist grundsätzlich immer die Größe der Anzeige (Spaltenbreiten und Satzspiegel s. S. 29).

### Schriften

- Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen inkludiert sein: Wir verarbeiten Adobe-Post-Script Type 1, Windows TrueType und OpenType-Schriften.

### Bilder/Scans

- Alle (auch eingebetteten) Bilder bzw. Scans (Fotos, Logos, Zeichnungen usw.) müssen im Tagged Image File Format (*.tif) oder im JPEG-Format (*.jpg; höchste Qualität) vorliegen.
  Farbbilder: CMYK (ISO newspaper26v4.icc),
  Schwarzweiß-Bilder: Graustufen oder zweistufige Schwarzweiß-Bilder, sogenannte Bitmaps oder Strichzeichnungen (*.tif).

### Übertragung per E-Mail

- Als angehängte Datei an anzeigen@ovb.net (maximale Dateigröße 28 MB)

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und digitale Druckunterlagen

- Dienstag- bis Freitagausgaben: jeweils 9 Uhr des Vortages.
- Wochenendausgabe: Mittwoch, 16 Uhr
- Montagausgabe: Freitag, 9 Uhr
- Für Streifenanzeigen und Eckanzeigen im redaktionellen Teil: 3 Tage vor Erscheinen um 16 Uhr

Aufträge müssen bis zu den angegebenen Zeiten beim Verlag in Rosenheim vorliegen.
Für die Umsetzung von Platzierungswünschen werden 25% Platzierungsaufschlag berechnet. Platzierungsaufschläge gelten sowohl für Grund- als auch für Lokalpreise.

### Rubrikenanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich.

### Mindestgrößen

- Kleinanzeigen mit Rand oder Gestaltung: 20 mm.
- Fließsatzanzeigen: 3 Zeilen = 8 mm
- Eckanzeigen im Textteil: 420 mm (Gesamt-mm-Fläche)

### Rücktrittstermine

- Farb- und s/w-Anzeigen 2 Tage vor Erscheinen

# TECHNISCHE ANGABEN

| | |
|---|---|
| **Satzspiegel** | 317,25 mm breit, 470 mm hoch |
| **Spaltenzahl** | Anzeigen- und Textteil: 7 |
| **Druckverfahren** | Rollen-Offset |
| **Druckform** | Offsetdruckplatte |
| **Grundschrift** | 9,2 Punkt |
| **Rasterweite** | Raster 48 lpcm (122 lpi); Tonwert im Licht 5%, in der Tiefe 95% |
| **Volltondichte im Druck** | C 0,9; M 0,9;Y 0,9; K 1,1 |
| **Produktion** | nach ISO Standard 12647-3:2004 |

**Hinweis für Farbanzeigen**

## Aufnahmemöglichkeiten

Farbanzeigen: Montag bis Samstag jeweils nach Vereinbarung.

## Platzierung

Nach bester Möglichkeit, je nach Umfang der Zeitung und Lage der Farbseiten.

## Farben

Alle Farben nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage und rechtzeitiger Absprache. Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Anlieferung aus der Euro-Skala fertig gemischt. Pantone-Farben können nicht verwendet werden.

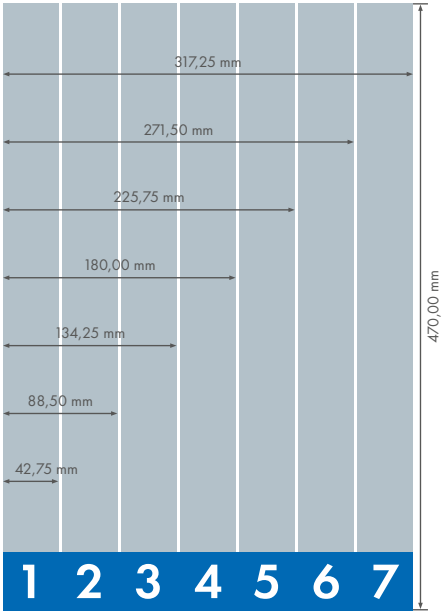
## Mindestformat

Die in den Preistabellen (ab Seite 5) ausgewiesenen Mindestformate sind ausschlaggebend für die Berechnung. Liegt die Anzeigengröße unter dem dort angegebenen Limit, so wird die in der Spalte „Mindestformat" angegebene mm-Menge berechnet. Textteilanzeigen in Farbe mit Mindestgröße von 20 mm.

## Rabatt

Alle Farb-Millimeterpreise sind rabattfähig.

**Spaltenbreiten Text- und Anzeigenteil**




**Anzeigenschlusstermine**

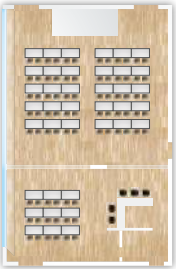
› 3 Tage vor Erscheinen

Die Kosten für die disponierten Buntfarben gehen bei Inanspruchnahme des Rücktrittsrechts zu Lasten des Auftraggebers.

# OVB MEDIA / FORUM

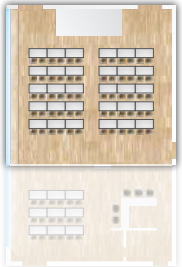
Ob kleinere Workshops, Business-Meetings, Tagungen, Vorträge, Konferenzen oder eine Firmenfeier – die Veranstaltungsräume des OVB MEDIA Forum bieten für jeden Anlass den passenden Rahmen.
Die Konferenzräume eignen sich wunderbar für kleinere Veranstaltungen, Meetings und Tagungen. Der große Saal kann für Großveranstaltungen von bis zu 200 Personen genutzt werden.
Die angrenzende Dachterrasse ist großzügig gestaltet und gewährt den Teilnehmern einen weitläufigen Blick über die bayerischen Alpen.
Unterstützung bei der Organisation oder Vermittlung des Cateringservices ist möglich.
Auf Anfrage kann auch die Druckerei im Haus besichtigt werden.
Die neuen Veranstaltungsräume im Druckzentrum der OVB MEDIA sind sehr gut erreichbar und verfügen über zahlreiche Parkplätze direkt vor dem Gebäude.

Ihr Ansprechpartner:
Herr Jakob Seibel
Telefon 08031/26 38 33
mediaforum@ovb.net
www.ovbmedia.de/forum



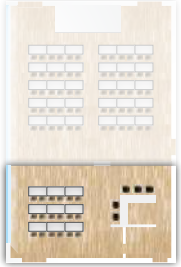
## Media Forum groß

**(Media Forum + Konferenzraum 1)**
**Preis: 750 € / pro Tag**
Größe: 210 m²
Für bis zu 200 Pers.
**Standardausstattung**
Flipchart, Pinnwand, Beamer, Leinwand, Internet



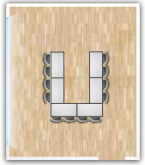
## Media Forum

**Preis: 550 € / pro Tag**
Größe: 154 m²
Für 60 bis 110 Pers.
**Standardausstattung**
Flipchart, Pinnwand, Beamer, Leinwand, Internet



## Konferenzraum 1

**Preis: 350 € / pro Tag**
Größe: 56 m²
Für 12 bis 42 Pers.
**Standardausstattung**
Flipchart, Pinnwand, Beamer, Leinwand, Internet



## Konferenzraum 2

**Preis: 290 € / pro Tag**
Größe: 66 m²
Für 16 bis 50 Pers.
**Standardausstattung**
Flipchart, Pinnwand, Internet, 4K-LED-Display 65"

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# OVB MEDIA – INNOVATIV, TRADITIONELL, ANSPRUCHSVOLL

**Zeitungen**
Sieben Tageszeitungen und zwei Wochenblätter

**Magazine**
Hochwertige Lifestyle- und Freizeitmagazine

**Onlineportale**
Reichweite in allen Bereichen

**Radio**
Zwei Sender für Jung und Alt

Für mehr Infos aufs Geschäftsfeld klicken

**Digitalagenturen**
Agenturen für erfolgreiches Digitalmarketing

**Druck**
Bestleistungen im Zeitungsdruck

**Logistik**
Kompetenz in Direktverteilung

**Events**
Veranstaltungen und Räume für hohe Ansprüche

**Mehrwertsysteme**
Innovative Kundenbindung

Mehr unter **www.ovbmedia.de**

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. „Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungs-Gesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen." Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis
    - 50 000 Exemplare 20 v. H.
    - 100 000 Exemplare 15 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist Rosenheim. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Rosenheim. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

a. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Für jede Bezirksausgabe ist, sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird, ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Einzeldispositionen für Bezirksausgaben und Kombinationen werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Die Bonusstaffel gilt nur für Anzeigen der gleichen Ausgabe.

b. Telefonische Annahme ohne Abbestellung von Anzeigentexten geschieht nur auf Wunsch und Gefahr des Bestellers. Auch für Fehler durch schlecht geschriebene Manuskripte oder telefonisch veranlasste Änderungen kann nicht gehaftet werden. Erfolgt aus irgendwelchen Gründen die Aufnahme von Anzeigen nicht oder fehlerhaft, so können daraus in keinem Fall irgendwelche Schadensersatzansprüche hergeleitet werden. Macht der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von der Aufnahme der Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abhängig, so beschränken sich die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag auf Rückgängigmachung des Vertrages, Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung nicht an, wenn der Auftraggeber bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Die Frist für Reklamationen erlischt innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

c. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber von Wahlanzeigen- bzw. Wahlbeilage-Aufträgen trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zur Verleihung vorgesehenen Beilagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

d. Vorschriften für Platzierung, Satzanordnung und Erscheinungsdaten sind nur bindend, wenn sie vom Verlag bestätigt wurden. Der Verlag behält sich die Ablehnung bestimmter Platzvorschriften und ungeeigneter Anzeigen ausdrücklich vor. Die Platzierungsaufschläge gelten für Grund- und Ortspreise. Abbestellungen müssen schriftlich und rechtzeitig vor dem Anzeigenschlusstermin erfolgen. Bei nicht rechtzeitiger Abbestellung einer Anzeige werden die entstandenen Satzkosten berechnet.

e. Sind etwaige Mängel an Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst bei Druckvorgang erkennbar, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinerlei Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

f. Bei Zifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Eine Gewähr für rechtzeitige Weitergabe von Angeboten auf Zifferanzeigen wird nicht übernommen. Schadensersatzansprüche wegen Verlust oder verzögerter Aushändigung derartiger Angebote sind ausgeschlossen. Angebote von Vermittlern oder geschäftliche Anpreisungen werden nicht weitergeleitet.

g. Der Verlag übernimmt keine Gewähr und keine Haftung dafür, dass Fremdbeilagen mit einer bestimmten Nummer oder einer bestimmten Ausgabe verteilt werden. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags schriftlich davon abhängig macht oder ihm eine schriftliche ausdrückliche Zusicherung erteilt wird. Wird die Bedingung oder die Zusicherung nicht erfüllt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückgängigmachung des Vertrages oder auf Minderung des Beilagenpreises. Kein Schadensersatzanspruch wird geleistet für zu früh, für zu spät oder nicht richtig beigelegte Beilagen. Werden Beilagen in Ausgaben übernommen, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller noch für den Verlag. Ausschluss von Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht verbindlich übernommen werden.

h. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10% auf den Grundpreis gewährt, wenn die Aufträge von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

# ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

a. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise, Sonderformate, entsprechend den besonderen Gegebenheiten, festzulegen. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
b. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme und dergleichen, ist der Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz entbunden.
c. Für Anzeigen, die bereits entgegengenommen bzw. bestätigt wurden, behält sich der Verlag die spätere Ablehnung vor, wenn diese gegen das Interesse des Verlags verstoßen.
d. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum ermäßigten Grundpreis berechnet.
e. Verkaufsagenturen,Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsgebundenen Einzelhandelsgeschäfte im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Bei Vermittlung von lokalen Anzeigen von Einzelhandel, Handwerk und Gewerbe durch Werbeagenturen muss der Grundpreis in Anrechnung gebracht werden. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler, die Annahmestelle oder Agentur alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
f. Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
g. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten,Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
h. Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche erkennbar sein.
i. Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinem anderen Zweck als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 26, Abs. 1, und § 34, Abs. 1, Bundesdatenschutzgesetz).
j. Gestaltungswünsche von Anzeigen, die außerhalb der technischen Möglichkeiten des Verlages liegen, werden an eine Repro-Anstalt weitergeleitet. Die hierfür entstehenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen.
k. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen

- Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, CD-ROM), direkt oder per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Anlieferung digitaler Druckvorlagen Seite 26 in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Bei offenen (veränderbaren) Dateien, die z. B. mit Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. erstellt wurden, kann der Verlag für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz zu verklagen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

**Stand: Oktober 2021**

## OVB GmbH & Co. KG

Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim

Telefon 08031/213-0
Telefax 08031/213-119
E-Mail: anzeigenverkauf@ovbmedia.de
www.ovb-heimatzeitungen.de

**Geschäftsstellen**

83043 Bad Aibling, Bahnhofstraße 6
Telefon 08061/3700-20
Telefax 08061/3700-22

83209 Prien a. Chiemsee,
Geigelsteinstraße 7
Telefon 08051/6867-0
Telefax 08051/6867-21

83512 Wasserburg, Marienplatz 16
Telefon 08071/9155-0
Telefax 08071/9155-28

84453 Mühldorf, Stadtplatz 79
Telefon 08631/9878-0
Telefax 08631/9878-27

84478 Waldkraiburg, Stadtplatz 31
Telefon 08638/9818-0
Telefax 08638/9818-23